

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0D43201
課程中文名稱	創業管理
課程英文名稱	Entrepreneurial Management
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒四甲
任課教師	陳慧玲
上課教室(時間)	週四第 3 節(T0510) 週四第 4 節(T0510)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	因應知識經濟和網際網路的世紀，傳統的創業模式及服務型態隨之改變。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解新創事業現況。 , 1. Learn the current status of new ventures. , 1 休閒專業知識</p> <p>2.瞭解創新與創業原則。 , 2. Learn the principles of innovation and entrepreneurship. , 1 休閒專業知識</p> <p>3.探索新創事業的多重面向並建立創新與新事業發想的能力。 , 3. Explore the many dimensions of new venture creation and establish abilities in innovation and new business formations. , 2 專業技能</p> <p>4.4 運用課堂上所教授之工具和分析方法來完成創業企劃書之撰寫。 , 4. Utilize the tools and analytical approaches discussed in class to their venture business plan. , 4 綜合知識運用</p> <p>5.發展行銷、財務、暨經營管理之分析技巧以滿足消費者需求。 , 5. Develop the analytic skills of marketing, financial and operations to meet customers' needs. , 3 電腦使用能力</p>
中文課程大綱	<p>在引領學生針對當前經濟環境思考不同的創業型態和創業態度；</p> <p>課程內容包含：</p> <p>企業創新發想、</p> <p>創業家特質與創業精神、</p>

	經營環境分析、 財務分析與規劃管理、 市場相關資訊分析、 策略擬定(創新經營策略、產品或服務策略、行銷策略)暨創業計畫書撰寫等。 希望藉由這堂課能培養學生整合知識、觀察暨分析問題的能力，並能運用新創事業的理論觀點，完成創業計畫書之撰寫，作為未來朝向創業發展作準備。
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 瞭解新創事業現況。 ,-- ,-- 瞭解創新與創業原則。 ,-- ,-- 探索新創事業的多重面向並建立創新與新事業發想的能力。 ,-- ,-- 4 運用課堂上所教授之工具和分析方法來完成創業企劃書之撰寫。 ,-- ,-- 發展行銷、財務、暨經營管理之分析技巧以滿足消費者需求。 ,-- ,--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	