

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0D42A01
課程中文名稱	旅遊英語(四)
課程英文名稱	English For Travel
學分數	2.0
必選修	系定選修
開課班級	四技休閒四甲
任課教師	王雅純
上課教室(時間)	週二第 6 節(W0501) 週二第 7 節(W0501)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	旅遊英語課程之主要目的是讓學生了解觀光產業中導遊工作所須具備之語言能力與基本常識，同時知識熟悉休閒觀光產業專業用語，具備聽說讀寫能力並瞭解如何與外籍人士溝通；教學以課本為主，輔以視聽教材，詳實介紹英文專用術語，定期提供學生課堂聽說讀寫機會。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.以主題式的課程內容，讓學生瞭解從飯店入宿登記住房，到餐廳用餐點餐，讓學生不只是在溝通上，甚至在旅遊實務上作相結合。 ,-- ,1 休閒專業知識</p> <p>2.引導學生利用自身的英文能力,經由教師的講解,以及各種可能發生的情境的模擬,使學生能於旅遊時溝通自如。 ,-- ,5 英日語能力</p> <p>3.以實物、表演或影片觀賞方式使教學活化、學員易吸收。 ,-- ,8 群體合作</p> <p>4.培養學生自主學習、統合及創新的能力,且能夠進一步將其靈活運用在未來職場上，成為不可或缺的職場競爭力。 ,-- ,4 綜合知識運用</p>
中文課程大綱	<p>一、何謂觀光</p> <p>二、世界各旅遊目的地介紹</p> <p>三、旅遊的運作</p> <p>四、觀光客的動機</p> <p>五、旅行社的介紹</p> <p>六、觀光的交通工具</p>

	<p>七、住宿</p> <p>八、行銷與促銷</p> <p>九、航空運輸業</p> <p>十、不一樣的假期</p> <p>十一、訂位與銷售</p> <p>十二、機場的離入境</p>
英/日文課程大綱	<p>Chapter 1 What is tourism?</p> <p>Chapter 2 World destinations</p> <p>Chapter 3 Tour operation</p> <p>Chapter 4 Tourist motivations</p> <p>Chapter 5 Travel agencies</p> <p>Chapter 6 Transport in tourism</p> <p>Chapter 7 Accommodation</p> <p>Chapter 8 Marketing and promotion</p> <p>Chapter 9 The airlines industry</p> <p>Chapter 10 Holidays with a different</p> <p>Chapter 11 Reservations and sales</p> <p>Chapter 12 Airport departures</p>
課程進度表	<p>週別- 日期= 內容</p> <p>1- 9/19= 課程介紹與溝通</p> <p>2- 9/26= U 19</p> <p>3- 10/3= U 20</p> <p>4- 10/10= 雙十放假</p> <p>5- 10/17= U 21</p> <p>6- 10/24= U 22</p> <p>7- 10/31= P108</p> <p>8- 11/7= 期中考</p> <p>9- 11/14= 期中考週</p> <p>10- 11/21= P154</p> <p>11- 11/28= U 23</p> <p>12- 12/5= G 26</p> <p>13- 12/12= U 31</p> <p>14- 12/19= P158</p> <p>15- 12/26= 筆試 + 活動討論</p> <p>16- 1/2= 作業活動</p> <p>17- 1/9= 作業活動</p> <p>18- 1/16= 期末考週</p>

<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>以主題式的課程內容，讓學生瞭解從飯店入宿登記住房，到餐廳用餐點餐，讓學生不只是在溝通上，甚至在旅遊實務上作相結合。 ， 課堂講授，筆試引導學生利用自身的英文能力,經由教師的講解,以及各種可能發生的情境的模擬,使學生能於旅遊時溝通自如。 ， 分組討論、作業、課堂講授，作業課堂展演</p> <p>以實物、表演或影片觀賞方式使教學活化、學員易吸收。 ， 成果驗收，課堂展演</p> <p>培養學生自主學習、統合及創新的能力,且能夠進一步將其靈活運用在未來職場上，成為不可或缺的職場競爭力。 ， 實作演練，同儕互評</p>
<p>指定用書</p>	<p>書名：Tourism & Hospitality English for professional 2</p> <p>作者：</p> <p>書局：LiveABC</p> <p>年份：2015</p> <p>ISBN：978-986577656-5</p> <p>版本：</p>
<p>參考書籍</p>	
<p>教學軟體</p>	
<p>課程規範</p>	<p>請勿缺曠課超過學期之 1/3</p> <p>如有任何不適或預知狀況，敬請提早/前告知。</p>