

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0D21402
課程中文名稱	行程設計與分析
課程英文名稱	Tour Design and Analysis
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技國企四甲 四技國企四乙四技休閒二甲四技休閒二乙
任課教師	潘盈仁
上課教室(時間)	週二第 5 節(T0003) 週二第 6 節(T0003) 週二第 7 節(T0003)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1.旅行行程概念 2.消費行為 3.案例分析 4.旅遊行程設計與實務分析
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.理解旅遊產品的意義與特色，--，1 休閒專業知識 2.建立分析旅遊行程的素養與能力，--，7 解說與意見表達 3.運用設計旅遊行程的技術與方法，--，4 綜合知識運用 4.發展旅遊業務的未來應用，--，6 環境適應能力
中文課程大綱	一、 旅遊行程概念 二、 旅遊行程的類型 三、 旅遊行程的設計內容 四、 旅遊行程設計的理論基礎 五、 旅遊消費者行為 六、 旅遊行程設計的程序分析 七、 旅遊行程設計實務 八、 旅遊規劃的風險轉移 九、 歐美旅行社行程開發實務

	<p>十、 旅遊行程設計未來趨勢</p> <p>十一、 案例研討</p> <p>十二、 成本分析、利潤與計價</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>第一週 課程介紹</p> <p>第二週 第 1 章 遊程規劃概論</p> <p>第三週 第 2 章 遊程規劃的產品特性</p> <p>第四週 第 3 章 遊程規劃步驟與方法</p> <p>第五週 第 4 章 遊程住宿與交通規劃</p> <p>第六週 第 5 章 遊程景點規劃與活動安排</p> <p>第七週 第 5 章 遊程景點規劃與活動安排</p> <p>第八週 第 6 章 成本規劃與分析</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 第 7 章 國外遊程規劃步驟與要點</p> <p>第十一週 第 8 章 國外代理商的角色</p> <p>第十二週 第 9 章 國外遊程成本規劃與分析</p> <p>第十三週 第 10 章 遊程產品包裝設計</p> <p>第十四週 第 11 章 遊程產品銷售與評估</p> <p>第十五週 第 12 章 遊程規劃趨勢與發展</p> <p>第十六週 遊程規劃實作分組報告</p> <p>第十七週 遊程規劃實作分組報告</p> <p>第十八週 期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>理解旅遊產品的意義與特色，課堂講授，筆試</p> <p>建立分析旅遊行程的素養與能力，課堂講授，筆試</p> <p>運用設計旅遊行程的技術與方法，實作演練，書面報告</p> <p>發展旅遊業務的未來應用，啟發思考，非課堂展演</p>
指定用書	<p>書名：旅遊行程規劃：實務應用導向 2/e</p> <p>作者：鍾任榮</p> <p>書局：前程文化事業有限公司</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：9789865774332</p> <p>版本：第二版</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	<p>本課程卡證照，不想考取證照的同學請勿選修，期末必須繳交完整行程規劃企畫書，並擇優輔導參加全國行程設計競賽。</p>

