

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0D21401
課程中文名稱	行程設計與分析
課程英文名稱	Tour Design and Analysis
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	二技休閒三甲
任課教師	李寧
上課教室(時間)	週一第 5 節(T0307) 週一第 6 節(T0307) 週一第 7 節(T0307)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	華語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1.旅行行程概念 2.消費行為 3.案例分析 4.旅遊行程設計與實務分析
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.理解旅遊產品的意義與特色，--，1 休閒專業知識 2.建立分析旅遊行程的素養與能力，--，7 解說與意見表達 3.運用設計旅遊行程的技術與方法，--，4 綜合知識運用 4.發展旅遊業務的未來應用，--，6 環境適應能力
中文課程大綱	一、 旅遊行程概念 二、 旅遊行程的類型 三、 旅遊行程的設計內容 四、 旅遊行程設計的理論基礎 五、 旅遊消費者行為 六、 旅遊行程設計的程序分析 七、 旅遊行程設計實務 八、 旅遊規劃的風險轉移 九、 歐美旅行社行程開發實務

	十、 旅遊行程設計未來趨勢 十一、 案例研討 十二、 成本分析、利潤與計價
英/日文課程大綱	
課程進度表	第 1 週 9/18 課程內容介紹及說明成績評定方式 第 2 週 9/25 遊程規劃概論 第 3 週 10/2 遊程規劃的市場分析 第 4 週 10/9 國慶日補假(9/30 補課) 第 5 週 10/16 遊程規劃的步驟 第 6 週 10/23 簽證作業程序與資料蒐集 第 7 週 10/30 遊程規劃的結構與考量因素 第 8 週 11/6 遊程包裝設計 第 9 週 11/13 期中考 第 10 週 11/20 考卷檢討 第 11 週 11/27 遊程規劃的成本分析 第 12 週 12/4 利潤制定與訂價 第 13 週 12/11 遊程產品的推廣 第 14 週 12/18 期末發表 第 15 週 12/25 期末發表 第 16 週 1/1 元旦放假 第 17 週 1/8 期末發表 第 18 週 1/15 期末發表
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 理解旅遊產品的意義與特色，課堂講授，筆試 建立分析旅遊行程的素養與能力，課堂講授，口頭報告 運用設計旅遊行程的技術與方法，分組討論，口頭報告 發展旅遊業務的未來應用，課堂講授，口頭報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	評分及注意事項 平時成績 40%（出席狀況+上課態度） 期中考 30%

	<p>期末報告 30%</p>
--	-----------------

*遲到 20 分鐘及未帶課本視為曠課

*上課禁止使用手機、電腦

*請勿攜帶寵物來上課

*缺席 4 次(12 堂課)，平時成績以 0 分計算