

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	80D18H01
課程中文名稱	經營管理個案(A)
課程英文名稱	Case Study on Business Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技財金二甲 四技財金二乙四技財金二丙
任課教師	陳孟修
上課教室(時間)	週三第 5 節(S501) 週三第 6 節(S501) 週三第 7 節(S501)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程以發生於企業實務場域的個案為研討主體，藉由管理理論觀點的映照，以發掘並了解經營管理現場的問題。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解企業組織經營的相關理論，--，1 財務知識 2.能與學習夥伴團隊合作，完成目標，--，4 協調整合 3.能有效表達關於企業運作的看法，--，5 報告溝通 4.能分析企業經營實務的整合性的相關問題，--，6 辨識構思 5.能辨明職業場域之相關專業責任與職業倫理之觀念，--，8 職業倫理 6.能夠瞭解企業在全球性與社會脈絡之定位，以提昇自我適應社會環境變遷之能力。--，10 適應社會 7.能運用電腦以增強報告或展示能力。--，13 電腦技能 8.能理解企業存在的意義及背景，並能夠於生活中體察企業活動對現代生活的多方面影響。--，14 人文素養</p>
中文課程大綱	1.國際代工業者的處境；2.自創品牌的挑戰；3.企業倫理與責任的想像與現實；4.組織文化的塑造；5.公司治理的重要等等。
英/日文課程大綱	
課程進度表	課程綱要： 個案 1 豐田世紀追夢－稱霸世界的四個試煉

個案 2	斬斷退路的巨人—東芝緊急轉檔的成長策略
個案 3	高恩革命旋風來襲—日產汽車復活馬力全開
個案 4	永生不滅不是神話—日本京瓷打破成長極限
個案 5	旭硝子「液晶玻璃基板」逆境求生—挑戰世界第一的躍動策略
個案 6	不依賴過去的資訊—他們看得到顧客的需求
個案 7	重啟世界樂器王國之夢—山葉的危機與復活
個案 8	大和黑貓總動員—10 萬員工組織再生大作戰
個案 9	邁出經營革新之路—佳能「一秒」變身成功
個案 10	連續獲利成長 24 年—花王保持常勝軍的祕密
個案 11	從「通訊」轉移到「生活」—日本 NTT Docomo 站在盛衰的十字路口
個案 12	建構強化現場力—日本麥當勞突圍出擊
個案 13	嬌聯紙尿褲 SAPS 管理—「質問與思考」重啟生命力
個案 14	世界第一大製造業—GE 領導人才育成術
個案 15	亞洲 2 萬店追夢—日本 Family-Mart 改革上路
個案 16	松下電器敗部復活的挑戰—中村革命第二役
個案 17	COACH 品牌再生—設計風格擄獲年輕女性
個案 18	人才資本，決勝關鍵
個案 19	P&G 日本二次挫敗—勝利方程式改弦易轍
個案 20	沒有孫子的日子—人口減少對企業的衝擊
個案 21	日本中型企業—高收益探密
個案 22	Hub 2000—UPS（優比速）—人才、品牌、科技打造百年競爭力
個案 23	咖啡飄香處處—星巴克啟動全球化策略
個案 24	企業帝國百年不衰啟示錄
個案 25	透視品牌資產價值的經營策略
個案 26	東京迪士尼的經營策略與行銷理念—門票、商品、餐飲營收鐵三角
個案 27	型錄經營手法面面觀
個案 28	佳麗寶集團的教訓—多角化經營的挫敗
個案 29	賓士的憂鬱—高品質神話亮起紅燈
個案 30	明天在哪裡—三菱汽車陷入困頓
個案 31	勵精圖治十三年—佐川急追黑貓
個案 32	網路購物日本第一大—樂天網路商城的成功法則
個案 33	液晶事業 NO.1—夏普世界第一爭霸戰
個案 34	遠眺 2020 年—佳能永續成長戰略
個案 35	高恩傳道師——改革風留日產
個案 36	爭霸世界第一—豐田展開陣仗
個案 37	SONY 世紀豪賭—轉型寄望半導體事業
個案 38	資生堂挾國際知名度—搶建中國市場 5000 店

	<p>個案 39 快速與意志力的展現—三星電子追求再成長</p> <p>個案 40 超成熟消費時代的製販一體大戰略</p> <p>個案 41 改革與聚焦—日本企業好感度排行榜啟示</p> <p>個案 42 爾必達—日本半導體業的希望之星</p> <p>個案 43 記取失敗教訓—TDK 改革有成</p> <p>個案 44 菲奧莉娜強勢領導—惠普改革之路仍遙遠</p> <p>個案 45 ZARA 贏在速度經營</p> <p>個案 46 挑戰世界第一—大金空調三度反攻美國</p> <p>個案 47 新多角化策略—旭化成挑戰失敗經驗</p> <p>個案 48 世外桃源好日子不再—富士相紙的通路改革</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解企業組織經營的相關理論，課堂講授，口頭報告</p> <p>能與學習夥伴團隊合作，完成目標，課堂講授，口頭報告</p> <p>能有效表達關於企業運作的看法，課堂講授個案研究(PBL)，口頭報告書面報告</p> <p>能分析企業經營實務的整合性的相關問題，個案研究(PBL)，書面報告</p> <p>能辨明職業場域之相關專業責任與職業倫理之觀念，個案研究(PBL)，口頭報告</p> <p>能夠瞭解企業在全球性與社會脈絡之定位，以提昇自我適應社會環境變遷之能力。 ，個案研究(PBL)，口頭報告</p> <p>能運用電腦以增強報告或展示能力。 ，個案研究(PBL)，書面報告</p> <p>能理解企業存在的意義及背景，並能夠於生活中體察企業活動對現代生活的多方面影響。 ，個案研究(PBL)，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：策略管理－實務個案分析</p> <p>作者：戴國良</p> <p>書局：五南圖書</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：最新版</p>
參考書籍	個案集
教學軟體	ppt
課程規範	