

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	80D16901
課程中文名稱	個體經濟學(A)
課程英文名稱	Microeconomics
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技財金二甲 四技財金二乙四技財金二丙
任課教師	劉海清
上課教室(時間)	週一第 5 節(S403) 週一第 6 節(S403) 週一第 7 節(S403)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	華語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	個體經濟學為基礎經濟學的延伸，其內容為將基礎經濟學中屬於個體經濟的部份做更深入的探討，其所使用的數學也較基礎經濟學為多，另外也會針對一些基礎經濟學所沒有的主題來進行探討，像是不確定下的消費行為、特殊效用函數…等。
先修科目或預備能力	基礎經濟學
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能瞭解個體經濟學知識在財務領域的基本學理，--，1 財務知識 2.能應用個體經濟學知識在財務相關領域的分析，--，2 金融知識 3.能運用個體經濟學知識來評估投資計畫的可行性，--，8 職業倫理 4.能結合電腦程式能力與個體經濟學知識解決財金相關問題，--，10 適應社會</p>
中文課程大綱	個體經濟學 一、供給與需求 二、無異曲線 三、預算線與消費者均衡 四、需求曲線的導出 五、勞動供給線的導出 六、特殊效用函數 七、不確定下的消費者行為

	八、生產函數 九、成本函數 十、完全競爭市場
英/日文課程大綱	一、Supply and Demand 二、Indifference Curves 三、Budget Constraint and Consumers' equilibrium 四、Deriving Demand Curves 五、Deriving Labor Supply Curves 六、Special Utility Function 七、Choice in Uncertain Situations 八、Firms and Production 九、Costs 十、Perfect competition market
課程進度表	第 1 週-第 2 週 供給與需求的基本分析 第 3 週-第 4 週 消費者行為 第 5 週-第 6 週 需求理論與消費者選擇的應用 第 7 週-第 8 週 生產 第 9 週 期中考 第 10 週-第 11 週 成本與成本極小 第 12 週-第 13 週 完全競爭 第 14 週-第 15 週 獨佔 第 16 週-第 17 週 寡占與壟斷性競爭 第 18 週 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能瞭解個體經濟學知識在財務領域的基本學理，課堂講授，筆試筆試 能應用個體經濟學知識在財務相關領域的分析，課堂講授，筆試筆試 能運用個體經濟學知識來評估投資計畫的可行性，課堂講授，筆試筆試 能結合電腦程式能力與個體經濟學知識解決財金相關問題，其他、抽問、， 日常表現
指定用書	書名：個體經濟學 作者：謝振環 書局：東華 年份：2016 ISBN：9789574838578 版本：4
參考書籍	

教學軟體	
課程規範	