

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

|                |   |
|----------------|---|
| 課程代碼           | 70P01701  |
| 課程中文名稱         | 行銷管理(與夜四技企管二甲合開)S414  |
| 課程英文名稱         | Marketing Management  |
| 學分數            | 3.0   |
| 必選修            | 必修  |
| 開課班級           | 專四技企管二甲   |
| 任課教師           | 葉文鋒   |
| 上課教室(時間)       | 週五第 12 節()<br>週五第 13 節()<br>週五第 14 節()  |
| 課程時數           | 3   |
| 實習時數           | 0   |
| 授課語言 1         | 華語  |
| 授課語言 2         |   |
| 輔導考照 1         |   |
| 輔導考照 2         |   |
| 課程概述           | 行銷管理所探討者，即為企業如何透過市場區隔變數界定目標市場，並進行產品價值的思考與定位，繼而擬訂落實產品定位之 4P(產品、價格、訂價、促銷)策略。  |
| 先修科目或預備能力      |   |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | <p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解行銷管理在企業經營的角色以及在不同產業中的重要性，To be able to understand the role of marketing management in the enterprise and the important in different industries，1 基礎商管知識</p> <p>2.能了解行銷管理領域的基本架構與觀念，To be able to understand the marketing management areas and the basic structure and ideas，3 行銷與業務知識</p> <p>3.能清楚描述企業實務案例內容，並能分享與討論不同條件與作法的利弊得失，To be able to describes the enterprise practice case content clearly, and can share and discuss the advantages success and failure under the different conditions and decisions，12 表達與溝通</p> <p>4.能綜合評估企業案例的環境與內在條件，提出可行的行銷方案，To be able to overall assessment enterprise case environment and the intrinsic condition, propose the feasible marketing plan，7 整合與企劃</p> |

|           |  |
|-----------|--|
|           | 5.能體認全球行銷環境的變化與發展趨勢 , To be able to realizes the change and the trend of development in the global marketing environment , 15 人文素養   |
| 中文課程大綱    | <p>第一篇 瞭解行銷的角色</p> <p>第二篇 行銷資訊與行銷研究</p> <p>第三篇 掌握市場機會</p> <p>第四篇 塑造產品價值</p> <p>第五篇 促進產品流通</p> <p>第六篇 傳達產品價值</p> <p>第七篇 行銷執行與控制</p>   |
| 英/日文課程大綱  | <p>1 Introduction to marketing</p> <p>2 marketing information system and marketing research</p> <p>3 identifying market opportunity</p> <p>4 creating the value of product</p> <p>5 product promotion</p> <p>6 delivering product value</p> <p>7 marketing control</p> |
| 課程進度表     |  |
| 教學方式與評量方法 | <p>※課程學習目標 , 教學方式 , 評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解行銷管理在企業經營的角色以及在不同產業中的重要性 , -- , --</p> <p>能了解行銷管理領域的基本架構與觀念 , -- , --</p> <p>能清楚描述企業實務案例內容 , 並能分享與討論不同條件與作法的利弊得失 , -- , --</p> <p>能綜合評估企業案例的環境與內在條件 , 提出可行的行銷方案 , -- , --</p> <p>能體認全球行銷環境的變化與發展趨勢 , -- , --</p>       |
| 指定用書      |  |
| 參考書籍      |  |

|      |  |
|------|--|
| 教學軟體 |  |
| 課程規範 |  |