

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70N15101
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜二技企管三甲 夜四技企管三甲
任課教師	楊宇聖
上課教室(時間)	週二第 12 節(S313) 週二第 13 節(S313) 週二第 14 節(S313)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1.介紹企業倫理的立論基礎，主要內容為倫理學的基本概念。 2.探討企業倫理的主要議題，包含企業與各利益關係人的對應關係及權利義務。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.了解企業倫理的立論基礎，包含倫理、道德及價值的概念。 , To understand the theoretical foundation of business ethics, including the concept of ethics, moral, and values. , 1 基礎商管知識</p> <p>2.討論企業經營的倫理議題，引導學生認識企業倫理的本質及意義，以及具體的實踐方法，進而建立正向的企業經營價值觀。 , To understand the nature and significance of business ethics, as well as specific practices by discussing the ethical issues of the business, thereby establishing a positive business values. , 2 人力資源知識</p> <p>3.提供系統性分析架構，並透過個案討論引導學生有組織、有條理的表達與溝通。 , To communicate clearly, concisely, and convincingly by performing case discussion. , 12 表達與溝通</p> <p>4.透過個案討論，引導學生培養正確適宜的行事準則，並能建立職業道德的觀念。 , To develop a correct and appropriate ground rules and establish the</p>

	concept of professional ethics through case discussion. , 14 企業倫理概念
中文課程大綱	<p>PART ONE 企業倫理的理論基礎</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.價值觀與規範倫理學的基本概念 2.道德認知發展模式 3.道德的相對論和客觀主義 <p>PART TWO 企業倫理議題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.利益關係人模式 2.企業與員工 3.企業與消費者 4.企業的社會責任 5.企業與政府 6.企業與環境—綠色企業 7.性別平等議題
英/日文課程大綱	<p>Part 1</p> <p>Topic 1 Values and Normative Ethics</p> <p>Topic 2 Moral Relativism and Moral Objectivism</p> <p>Topic 3 Cognitive Moral Development Model</p> <p>Part 2</p> <p>Topic 1 The Stakeholder Approach to Business, Society, and Ethics</p> <p>Topic 2 Employee Stakeholders</p> <p>Topic 3 Consumer Stakeholders</p> <p>Topic 4 Corporate Citizenship</p> <p>Topic 5 Business, Government, and Regulation</p> <p>Topic 6 The Natural Environment as Stakeholder</p> <p>Topic 7 Gender Equity</p>
課程進度表	<p>第一週 準備週</p> <p>第二週 企業倫理的重要性與發展</p> <p>第三週 對與錯的判斷準繩—企業倫理理論與內涵</p> <p>第四週 倫理決策</p> <p>第五週 倫理領導與倫理氣候</p> <p>第六週 公司治理</p> <p>第七週 生產倫理</p> <p>第八週 行銷倫理</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 人力資源倫理</p> <p>第十一週 研發倫理</p> <p>第十二週 財務倫理</p> <p>第十三週 資訊倫理</p>

	<p>第十四週 職場倫理</p> <p>第十五週 顧客倫理</p> <p>第十六週 競爭倫理</p> <p>第十七週 社區倫理</p> <p>第十八週 期末考</p>
<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解企業倫理的立論基礎，包含倫理、道德及價值的概念。 ， 課堂講授啟發思考， 書面報告筆試</p> <p>討論企業經營的倫理議題，引導學生認識企業倫理的本質及意義，以及具體的實踐方法，進而建立正向的企業經營價值觀。 ， 課堂講授啟發思考， 書面報告筆試</p> <p>提供系統性分析架構，並透過個案討論引導學生有組織、有條理的表達與溝通。 ， 課堂講授啟發思考， 口頭報告日常表現</p> <p>透過個案討論，引導學生培養正確適宜的行事準則，並能建立職業道德的觀念。 ， 課堂講授啟發思考， 口頭報告日常表現</p>
<p>指定用書</p>	<p>書名：企業倫理：內外部管理觀點與個案(二版)</p> <p>作者： 陳勁甫, 許金田</p> <p>書局：前程文化</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：9789868647114</p> <p>版本：二版</p>
<p>參考書籍</p>	<p>企業倫理：核心理念與永續經營</p> <p>鄭紹成</p> <p>華立圖書</p> <p>2017.01.01</p> <p>9789577846334</p> <p>一版二刷</p>
<p>教學軟體</p>	
<p>課程規範</p>	