

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70N07501
課程中文名稱	網路行銷
課程英文名稱	Internet Marketing
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	夜企管產攜二甲
任課教師	丁淑方
上課教室(時間)	週一第 6 節(S209B) 週一第 7 節(S209B) 週一第 8 節(S209B)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程著重理論與實務，將教授網路環境分析、網路行銷模式、以及網路行銷規劃與應用三個部分，以培育學生將知識應用於實務的能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.能夠了解網路行銷環境與價值，Able to understand the environment and value of internet marketing，3 行銷與業務知識</p> <p>2.能夠了解網路行銷與電子商務的理論與應用，並通過網路行銷證照考，Able to understand the theory and application of Internet Marketing and E-commerce, and pass the certification exam of Internet Marketing.，8 實務技能與證照</p> <p>3.有能力制定網路行銷計畫，Able to compose the Internet Marketing plans，7 整合與企劃</p> <p>4.具備應用即時資訊科技解決工作問題的能力，Able to apply to the up-to-date technology to solve the work related problems，9 資訊科技應用能力</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路環境分析 2. 行銷概念與網路行銷 3. 網路行銷與電子商務 4. 網路行銷策略擬定 5. 網路行銷效益評估 6. 顧客關係管理

	7. 網路行銷的未來趨勢
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet Environment Analysis 2. Concept of Marketing and Internet Marketing 3. Internet Marketing and Electronic Commerce 4. Strategy of Internet Marketing 5. Evaluating the Effectiveness of Internet Marketing 6. Customer Relationship Management 7. Trend of Internet Marketing
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能夠了解網路行銷環境與價值，--，--</p> <p>能夠了解網路行銷與電子商務的理論與應用，並通過網路行銷證照考，--，--</p> <p>有能力制定網路行銷計畫，--，--</p> <p>具備應用即時資訊科技解決工作問題的能力，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	