

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70M18A01
課程中文名稱	國際行銷專題
課程英文名稱	Seminar on International Marketing
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	碩研國企一甲 碩研企管一甲 碩研人資一甲
任課教師	郭幸萍
上課教室(時間)	週二第 6 節(S307) 週二第 7 節(S307) 週二第 8 節(S307)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	今日已是一個全球化的時代，唯經理人從國內市場轉移至全球市場時，行銷策略往往必須隨不同國家市場的文化、社會、經濟與政治法令環境而調整，國際行銷的重點即為企業經理人如何在面對不同的市場環境下，能整合擬訂出一更佳的全球產品、訂價、通路、與促銷策略。此課程除了理論的講授之外也著重國際市場的解析與國際行銷相關個案的分析，課程內容講授許多產品、勞務及許多區域或國家，使學生能透過理論與現今市場實務的印證及分析來了解國際文化與行銷的本質。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<p>Section I 緒論</p> <p>Section II 全球化之必要及環境分析【全球文化環境、政治及法律環境】</p> <p>Section III 國際策略【市場進入策略、策略規劃與競爭優勢、策略聯盟及購併】</p> <p>Section IV 國際行銷策略【四 P 策略及全球運籌模式、整合行銷策略及國際廣告策略】</p> <p>Section V 國際行銷組織結構【規劃，組織和控制全球行銷活動】</p> <p>Section VI Book Reading</p> <p>國際專題及個案補充</p>

英/日文課程大綱	<p>Section I Introduction</p> <p>Section II To analysis the globalization of market and environment</p> <p>Section III International strategies</p> <p>Section IV International marketing strategy</p> <p>Section V The organization structure of international marketing</p> <p>Section VI Book Reading</p> <p>International issue and case</p>
課程進度表	<p>第 1 周 課程介紹& Section I 緒論</p> <p>第 2 周 Section II 全球環境【經濟環境、行銷環境】&個案討論</p> <p>第 3 周 Section II 全球環境【全球經濟及法律環境】&個案討論</p> <p>第 4 周 放假</p> <p>第 5 周 Section II 全球環境【文化環境】&個案討論</p> <p>第 6 周 Section III 國際市場機會【國際市場進入演進程序】</p> <p>第 7 周 III 國際市場機會【國際市場區隔與定位】&個案討論</p> <p>第 8 周 Video and 個案討論</p> <p>第 9 周 Video and 個案討論</p> <p>第 10 周 期中考</p> <p>第 11 周 Section IV 國際策略規劃【國際策略規劃與國家競爭優勢】&個案討論</p> <p>第 12 周 Section IV 國際策略規劃【國際市場進入策略】&個案討論</p> <p>第 13 周 Section V 國際行銷策略【國際產品與品牌策略】&個案討論</p> <p>第 14 周 Section V 國際行銷策略【國際訂價策略】&個案討論</p> <p>第 15 周 Section V 國際行銷策略【國際通路&推廣策略】&個案討論</p> <p>第 16 周 期末報告</p> <p>第 17 周 期末報告</p> <p>第 18 周 期末報告</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：國際行銷學：建構全球行銷能力</p> <p>作者：張國雄</p> <p>書局：前程文化</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：9789865774592</p> <p>版本：5 版</p>
參考書籍	<p>商業周刊</p> <p>天下雜誌</p> <p>遠見雜誌</p>
教學軟體	無
課程規範	1.所有報告皆以個人報告為原則。

- | | |
|--|--|
| | <p>2.Video show(每人 30 分):自行尋找與跨國企業經營相關的 video 播放，並帶領同學討論。</p> <p>3.期末報告(每人 40 分):可以個案公司或主題方式進行，未參與報告者及報告當天未出席者一律零分計算。</p> <p>4.上課請勿使用 NB 或手機上網，違者扣參與分數 1 分/次。</p> <p>5.參與部份佔學期總分 10 分，出席率一周未到扣 1 分，扣完為止。</p> <p>6.此表為本學期之上課時間表，實際進度將視課程進度作彈性調整。</p> <p>★★★選修者限修過行銷管理或行銷學課程，外系選修請繳交行銷管理或行銷學課程修課證明</p> |
|--|--|