

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70D24H01
課程中文名稱	故事行銷實務
課程英文名稱	Story Marketing Practice
學分數	3.0
必選修	管制選修
開課班級	二技企管四甲 四技企管四甲四技企管四乙
任課教師	林義旭
上課教室(時間)	週三第 2 節(N502) 週三第 3 節(N502) 週三第 4 節(N502)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	經由學習故事行銷的心法、邏輯、與方法，建立學生未來職場上之行銷信心與細膩行銷流程，找到最重要的行銷核心價值，有效提升行銷工作效率。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.訓練學生說故事的能力，--，12 表達與溝通</p> <p>2.建立實務面之說故事行銷技能，--，3 行銷與業務知識</p> <p>3.認識故事行銷工作的作業實務，--，8 實務技能與證照</p> <p>4.學習故事行銷的心法、邏輯、與方法，--，1 基礎商管知識</p>
中文課程大綱	<p>民間故事的基本概念</p> <p>生活的智慧</p> <p>反思與重構</p> <p>傳承・創意</p> <p>不動產經營概論</p> <p>不動產經營實務</p> <p>故事行銷—不動產仲介</p> <p>風險規劃管理</p> <p>金融財金保險規劃實務</p> <p>故事行銷—金融財金保險</p> <p>汽車銷售概論</p>

	汽車銷售經營與實務 故事行銷—汽車銷售
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量 方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 訓練學生說故事的能力，--，-- 建立實務面之說故事行銷技能，--，-- 認識故事行銷工作的作業實務，--，-- 學習故事行銷的心法、邏輯、與方法，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	