

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70D19503
課程中文名稱	經營管理實務
課程英文名稱	Business Operation and Management Practise
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	二技企管四甲 四技企電四甲四技企管四甲四技企管四乙
任課教師	莫素娟
上課教室(時間)	週三第 5 節(S303) 週三第 6 節(S303)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	聘請各業界經理人，講述經營經驗分享管理實務，從課程中真正吸收管理精華。針對不同的行業管理實務，培養學生多元化的視野與方向，更了解未來目標，實務和理論的結合與驗證，培育企業管理的專才。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.公司組織與各部門之功能，--，1 基礎商管知識 2.提升業績與獲利創造更多利潤，--，7 整合與企劃 3.市場的區隔化與差異化，品牌的意義與功能，--，6 創新與解決問題能力 4.顧客關係的維持與拓展，--，12 表達與溝通 5.各部門的溝通與合諧，--，13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	本課程以管理實務課程為導向，課程規劃嚴謹，內容切合學生就業，教案設計週密，安排各領袖主管進行演講，傳授學生學習企管實務。課程強調實務的研習，以實例為主要教學工具，培養學生分析及決策能力，達到知識的傳授及企業溝通與互動，實務管理課程中學習到不同經營管理模式！
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>公司組織與各部門之功能，--，-- 提升業績與獲利創造更多利潤，--，--</p>

	市場的區隔化與差異化，品牌的意義與功能，--，-- 顧客關係的維持與拓展，--，-- 各部門的溝通與合諧，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	