

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70D09601
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking Methods
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	二技企管三甲 四技企管二甲四技企管二乙
任課教師	陳俊銘
上課教室(時間)	週四第 6 節(S313) 週四第 7 節(S313) 週四第 8 節(S313)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	創意思考課程在於訓練與學習如何想點子，透過各種思考技巧的演練、各種啟發性案例的討論、小組任務性的實際創作，激發學生構想出賺錢的點子、製造新產品的點子、在競爭中脫穎而出的點子、解決問題的點子、以及用新方法做事的點子等等創意。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.善用思考工具、問題分析及發想來探討問題，尋求創新，--，6 創新與解決問題能力</p> <p>2.培養洞察力，評估問題的各個面向，大膽假設，積極求證的態度，--，7 整合與企劃</p> <p>3.從實務面觀察問題，提出可能的解決方法，並分析方法的可行性與新穎性，--，8 實務技能與證照</p> <p>4.基本商業知識、成本概念及流程觀點，將創意轉化成商品的思維，--，1 基礎商管知識</p>
中文課程大綱	<p>1. 創意的重要性與內涵 -- 未來在等待的人才</p> <p>2. 創意人的信念與態度</p> <p>3. 人類的認知與創造力</p> <p>4. 分析性創意思考案例與演練</p> <p>--屬性列舉/詳列用途/比較異同/預測後果/重組歸併/指換取代/改頭換面/奔</p>

	<p>馳法等等</p> <p>5. 啟發性創意思考案例與演練 --隱喻類比/假設想像/按圖索驥/勉強關聯/塗鴉幻想/超現實想像/心理分析 等等</p> <p>6. 團隊創意思考方法與演練 --腦力激盪/創業藍圖</p>																																						
英/日文課程大綱																																							
課程進度表	<table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>主題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>課程介紹</td></tr> <tr><td>2</td><td>勇敢想、大聲說：腦力激盪法</td></tr> <tr><td>3</td><td>觀察、分析：曼陀羅、心智圖、魚骨圖</td></tr> <tr><td>4</td><td>作業 1：我所認識的南台</td></tr> <tr><td>5</td><td>聆聽與思考 聽說讀想-1：我聽到了什麼？</td></tr> <tr><td>6</td><td>聽說讀想-2：我能回饋什麼？</td></tr> <tr><td>7</td><td>作業 2：演講重點記錄、整理、分析、評論</td></tr> <tr><td>8</td><td>思考與對話：Argument Hierarchy-1</td></tr> <tr><td>9</td><td>期中考試週</td></tr> <tr><td>10</td><td>期中分組報告</td></tr> <tr><td>11</td><td>思考與對話 Argument Hierarchy-2 (影片)</td></tr> <tr><td>12</td><td>作業 3：課堂大辯論之分組對決</td></tr> <tr><td>13</td><td>創意發想 SCAMPER</td></tr> <tr><td>14</td><td>六頂思考帽</td></tr> <tr><td>15</td><td>演講 (暫訂)</td></tr> <tr><td>16</td><td>創意、創新、創業</td></tr> <tr><td>17</td><td>期末分組報告</td></tr> <tr><td>18</td><td>期末考試週</td></tr> </tbody> </table>	週次	主題	1	課程介紹	2	勇敢想、大聲說：腦力激盪法	3	觀察、分析：曼陀羅、心智圖、魚骨圖	4	作業 1：我所認識的南台	5	聆聽與思考 聽說讀想-1：我聽到了什麼？	6	聽說讀想-2：我能回饋什麼？	7	作業 2：演講重點記錄、整理、分析、評論	8	思考與對話：Argument Hierarchy-1	9	期中考試週	10	期中分組報告	11	思考與對話 Argument Hierarchy-2 (影片)	12	作業 3：課堂大辯論之分組對決	13	創意發想 SCAMPER	14	六頂思考帽	15	演講 (暫訂)	16	創意、創新、創業	17	期末分組報告	18	期末考試週
週次	主題																																						
1	課程介紹																																						
2	勇敢想、大聲說：腦力激盪法																																						
3	觀察、分析：曼陀羅、心智圖、魚骨圖																																						
4	作業 1：我所認識的南台																																						
5	聆聽與思考 聽說讀想-1：我聽到了什麼？																																						
6	聽說讀想-2：我能回饋什麼？																																						
7	作業 2：演講重點記錄、整理、分析、評論																																						
8	思考與對話：Argument Hierarchy-1																																						
9	期中考試週																																						
10	期中分組報告																																						
11	思考與對話 Argument Hierarchy-2 (影片)																																						
12	作業 3：課堂大辯論之分組對決																																						
13	創意發想 SCAMPER																																						
14	六頂思考帽																																						
15	演講 (暫訂)																																						
16	創意、創新、創業																																						
17	期末分組報告																																						
18	期末考試週																																						
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>善用思考工具、問題分析及發想來探討問題，尋求創新，啟發思考，日常表現</p> <p>培養洞察力，評估問題的各個面向，大膽假設，積極求證的態度，啟發思考，日常表現</p> <p>從實務面觀察問題，提出可能的解決方法，並分析方法的可行性與新穎性，分組討論，書面報告</p> <p>基本商業知識、成本概念及流程觀點，將創意轉化成商品的思維，分組討論，書面報告</p>																																						
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p>																																						

	書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	Jane Henry, 2002, Creativity and Perception in Management , SAGE Publications Ltd.
教學軟體	
課程規範	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出席狀況：15% 2. 作業 1：15% 3. 作業 2：15% 4. 作業 3：15% 5. 期末報告：40%（完整口頭+書面） <p>學期報告製作，請同學分組（6-8 人一組）撰寫報告一份、並製作投影片。 期中報告：需繳交投影片，並上台進行口頭報告、接受老師及同學提問。 期末報告：上台進行口頭報告，並繳交書面報告。授課教師會於課堂給予指導，並提供同學寫作規格等。</p>