

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70D01301
課程中文名稱	行銷管理
課程英文名稱	Marketing Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	二技企管三甲
任課教師	簡南山
上課教室(時間)	週二第 6 節(S313) 週二第 7 節(S313) 週二第 8 節(S313)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	行銷管理所探討者，即為企業如何透過市場區隔變數界定目標市場，並進行產品價值的思考與定位，繼而擬訂落實產品定位之 4P(產品、價格、訂價、促銷)策略。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解行銷的基礎理論與其所扮演的角色，--，1 基礎商管知識</p> <p>2.能建立行銷分析及計畫的能力、了解行銷策略制定的方法及分析市場戰略的應用，--，3 行銷與業務知識</p> <p>3.能熟練獨立思考、邏輯分析及統整之能力，有效率地解決行銷問題，--，7 整合與企劃</p> <p>4.能養成管理者應有的表達、溝通、協調與談判能力，--，12 表達與溝通</p> <p>5.能形塑具職業倫理與社會責任之專業管理人才，--，14 企業倫理概念</p>
中文課程大綱	<p>第一篇 瞭解行銷的角色</p> <p>第二篇 行銷資訊與行銷研究</p> <p>第三篇 掌握市場機會</p> <p>第四篇 塑造產品價值</p>

	<p>第五篇 促進產品流通</p> <p>第六篇 傳達產品價值</p> <p>第七篇 行銷執行與控制</p>
英/日文課程大綱	<p>1 Introduction to marketing</p> <p>2 marketing information system and marketing research</p> <p>3 identifying market opportunity</p> <p>4 creating the value of product</p> <p>5 product promotion</p> <p>6 delivering product value</p> <p>7 marketing control</p>
課程進度表	<p>週次 時間 課程內容 教材章節</p> <p>1 課程簡介與行銷管理概論 第 0 章</p> <p>2 行銷範疇、行銷趨勢與全貌 第 1 章(1)</p> <p>3 行銷策略規劃 第 2 章(1)</p> <p>4 顧客導向行銷策略(區隔與定位) 第 3,4 章(2)</p> <p>5 產品策略(產品與服務規劃) 第 8 章(4)</p> <p>6 產品策略(產品開發與管理) 第 9 章(4)</p> <p>7 品牌策略 第 8 章(5)</p> <p>8 行銷個案分析報告 期中報告</p> <p>9 行銷專業知識測驗(一) 期中考</p> <p>10 價格策略 第 16 章(6)</p> <p>11 價格策略 第 16 章(6)</p> <p>12 通路策略(通路的設計與管理) 第 10,11 章(7)</p> <p>13 通路策略(後勤與零售批發) 第 11,12 章(7)</p> <p>14 行銷推廣策略(整合行銷溝通) 第 13,15 章(8)</p> <p>15 行銷推廣策略(廣告公關促銷) 第 15,14 章(8)</p> <p>16 行銷活動規劃與執行 小組討論</p> <p>17 個案行銷活動規劃與執行 期末報告</p> <p>18 行銷專業知識測驗(二) 期末考</p>

<b>教學方式與評量方法</b>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解行銷的基礎理論與其所扮演的角色，課堂講授，筆試筆試</p> <p>能建立行銷分析及計畫的能力、了解行銷策略制定的方法及分析市場戰略的應用，課堂講授實作演練，筆試筆試</p> <p>能熟練獨立思考、邏輯分析及統整之能力，有效率地解決行銷問題，課堂講授分組討論，口頭報告</p> <p>能養成管理者應有的表達、溝通、協調與談判能力，分組討論，口頭報告口頭報告</p> <p>能形塑具職業倫理與社會責任之專業管理人才，課堂講授，課堂展演</p>
<b>指定用書</b>	<p>書名：行銷學</p> <p>作者：洪順慶</p> <p>書局：新陸書局</p> <p>年份：2014</p> <p>ISBN：9789865761264</p> <p>版本：(第四版)</p>
<b>參考書籍</b>	<p>曾光華, 2016,行銷管理概論~探索理論與體驗實務, 前程文化出版</p> <p>台灣行銷科學學會,2017, TIMS 行銷專業能力認證~行銷企劃證照題型題庫,前程文化出版</p> <p>戴國良, 2017, 企劃案撰寫~理論與案例, 鼎茂圖書出版</p>
<b>教學軟體</b>	
<b>課程規範</b>	