

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	60N17I01
課程中文名稱	國際競爭策略
課程英文名稱	International Competitive Strategies
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技國企四甲
任課教師	劉炳欽
上課教室(時間)	週五第 12 節(S513) 週五第 13 節(S513) 週五第 14 節(S513)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	蒐羅眾多精采豐富的全球策略案例以論證其觀點外，更以期精闢的立論詳加闡述多國籍公司所面臨的諸多挑戰：要如何在這一波全球化的潮流中脫穎而出，又該如何因應隨之而來對全球策略整合的需求。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能夠了解國際企業全球化的重要性，--，1 國際商務知識 2.能夠清楚描述國際企業全球化所面臨之風險，--，3 自我行銷能力 3.能夠呈現具有系統性全球化國際企業經營決策能力與營運方式，--，6 商務簡報能力 4.能夠確認國際企業經營的策略思維，--，7 整合協調溝通 5.能夠分析國際企業進入不同國家市場所需相關策略，--，8 企業倫理 6.能夠應用國際企業經營理論於台灣企業經營實務，--，10 外語能力
中文課程大綱	第 1 章 了解全球化策略 第 2 章 分析產業全球化之潛力 第 3 章 建立全球市場參與 第 4 章 設計全球產品與服務 第 5 章 全球活動區位 第 6 章 建構全球行銷 第 7 章 建構全球競爭行動

	第 8 章 建構全球組織 第 9 章 區域策略
英/日文課程大綱	
課程進度表	第一週 介紹課程、第一章 策略性領導 第二週 第一章 策略性領導 第三週 第二章 外部分析：辨識機會與威脅 第四週 第二章 外部分析：辨識機會與威脅 第五週 第三章 內部分析：資源與競爭優勢 第六週 第三章 內部分析：資源與競爭優勢 第七週 第四章 以功能層級策略建立競爭優勢 第八週 第四章 以功能層級策略建立競爭優勢 第九週 期中考 第十週 第五章 事業層級策略 第十一週 第五章 事業層級策略 第十二週 第六章 事業層級策略與產業環境 第十三週 第六章 事業層級策略與產業環境 第十四週 第七章 策略與科技 第十五週 第七章 策略與科技 第十六週 第八章 全球環境中的策略 第十七週 第八章 全球環境中的策略 第十八週 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能夠了解國際企業全球化的重要性，課堂講授，口頭報告筆試筆試 能夠清楚描述國際企業全球化所面臨之風險，課堂講授，口頭報告筆試筆試 能夠呈現具有系統性全球化國際企業經營決策能力與營運方式，課堂講授，口頭報告作業筆試筆試 能夠確認國際企業經營的策略思維，課堂講授，口頭報告筆試筆試 能夠分析國際企業進入不同國家市場所需相關策略，課堂講授，口頭報告筆試筆試 能夠應用國際企業經營理論於台灣企業經營實務，課堂講授，口頭報告筆試筆試
指定用書	書名：策略管理 作者：朱文怡 陳建男 書局：華泰文化 年份：2017 ISBN：9789865632960

	版本：第 12 版
參考書籍	1. 策略管理與競爭優勢，Barney 著，楊景傳譯，華泰文化出版，2016 年。
教學軟體	ppt
課程規範	選修本課程，除期中、期末考、分組報告外，每位學生須上 e 網討論，並有一次作業