

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	60D31D01
課程中文名稱	會展概論
課程英文名稱	Convention introduction
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技國企三甲 四技國企三乙
任課教師	周明慧
上課教室(時間)	週三第 2 節(S515) 週三第 3 節(S515) 週三第 4 節(S515)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	透過實際業界參訪與跨系合作，讓學生了解會展產業的理論與實務。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解會展所涉獵相關商務知識，--，1 國際商務知識 2.能對會展活動做有系統執行規劃，--，11 商務企劃能力 3.能清晰呈現表達規劃構思，--，6 商務簡報能力 4.能了解團隊的分工合作方式，--，7 整合協調溝通</p>
中文課程大綱	<p>1. 會展觀光的歷史發展</p> <p>1-1 會展產業的起源</p> <p>1-2 經濟週期的影響</p> <p>2. 會展觀光的經濟貢獻：理論與實際</p> <p>2-1 會展對經濟貢獻的估算</p> <p>2-1 會展對經濟影響的評估架構</p> <p>3. 會展產業之規劃與發展議題</p> <p>3-1 會展產業的規劃與發展議題</p> <p>3-2 影響規劃與發展的全球性因素</p> <p>4. 會展觀光的行銷</p> <p>4-1 會展觀光市場</p> <p>4-2 會展舉辦地點的行銷組合</p>

	5. 會展產業的人力資源議題 5-1 就業機會和技能要求 5-2 產業趨勢及議題 6. 會展產業所面臨的研究議題與挑戰 6-1 會展產業研究的全球概況 6-2 研究資源：產業協會組織 7. 國際會議管理 7-1 定義 7-2 舉辦國際會議的原因 8. 台灣會展產業 8-1 台灣旅遊業發展背景 8-2 台灣展覽業發展背景																																																			
英/日文課程大綱																																																				
課程進度表	<table border="1"> <thead> <tr> <th>上課日期</th> <th>課程內容</th> <th>授課方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第 1 週</td> <td>課程介紹</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 2 週</td> <td>第一章 國際會展活動的基本概念</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 3 週</td> <td>中秋節放假</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 4 週</td> <td>第二章：會展活動的關鍵相關業者及組織</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 5 週</td> <td>第三章：國家（城市）行銷組織</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 6 週</td> <td>第四章：會展活動場地</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 7 週</td> <td>第五章：國際會議</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 8 週</td> <td>期中分組報告</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 9 週</td> <td>期中考</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 10~11 週</td> <td>第六章：展覽</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 12~13 週</td> <td>第七章 獎勵旅遊</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 14 週</td> <td>第八章：特殊活動規劃管理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 15 週</td> <td>第九章：會展之行銷活動</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 16 週</td> <td>第十章：會展活動企劃及管理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 17 週</td> <td>期末分組報告</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第 18 週</td> <td>期末考</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	上課日期	課程內容	授課方式	第 1 週	課程介紹		第 2 週	第一章 國際會展活動的基本概念		第 3 週	中秋節放假		第 4 週	第二章：會展活動的關鍵相關業者及組織		第 5 週	第三章：國家（城市）行銷組織		第 6 週	第四章：會展活動場地		第 7 週	第五章：國際會議		第 8 週	期中分組報告		第 9 週	期中考		第 10~11 週	第六章：展覽		第 12~13 週	第七章 獎勵旅遊		第 14 週	第八章：特殊活動規劃管理		第 15 週	第九章：會展之行銷活動		第 16 週	第十章：會展活動企劃及管理		第 17 週	期末分組報告		第 18 週	期末考	
上課日期	課程內容	授課方式																																																		
第 1 週	課程介紹																																																			
第 2 週	第一章 國際會展活動的基本概念																																																			
第 3 週	中秋節放假																																																			
第 4 週	第二章：會展活動的關鍵相關業者及組織																																																			
第 5 週	第三章：國家（城市）行銷組織																																																			
第 6 週	第四章：會展活動場地																																																			
第 7 週	第五章：國際會議																																																			
第 8 週	期中分組報告																																																			
第 9 週	期中考																																																			
第 10~11 週	第六章：展覽																																																			
第 12~13 週	第七章 獎勵旅遊																																																			
第 14 週	第八章：特殊活動規劃管理																																																			
第 15 週	第九章：會展之行銷活動																																																			
第 16 週	第十章：會展活動企劃及管理																																																			
第 17 週	期末分組報告																																																			
第 18 週	期末考																																																			
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能了解會展所涉獵相關商務知識，分組討論，同儕互評 能對會展活動做有系統執行規劃，分組討論，同儕互評 能清晰呈現表達規劃構思，分組討論，同儕互評 能了解團隊的分工合作方式，分組討論，同儕互評																																																			
指定用書	書名：國際會展產業概論																																																			

	作者：劉碧珍 書局：華立圖書 年份：2015 ISBN：978-957-784-581-8 版本：
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	