

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	50D28301
課程中文名稱	創業管理
課程英文名稱	Entrepreneurship Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技工管四甲 四技工管四乙
任課教師	甘兆欽
上課教室(時間)	週五第 2 節(P303) 週五第 3 節(P303) 週五第 4 節(P303)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解創業歷程，--，1 管理知識 2.了解商業模式及發展策略，--，3 計畫評估 3.能執行創業行銷，--，2 管理實務 4.能建立與管理創業團隊，--，6 合作創新 5.能執行資金籌措與財務管理，--，5 分析構想
中文課程大綱	<p>一、創業管理簡介</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業的必要性 2.創意的產生 <p>二、創業管理的架構</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業管理的架構 <p>三、資源與能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業資源 2.創業能力評估 <p>四、創業的外部環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業的外部環境分析 <p>五、創業的策略</p>

	<p>1.創業的策略</p> <p>六、財務計畫</p> <p>1.創業的財務分析</p> <p>2.創業的財務計畫</p> <p>七、創業風險分析</p> <p>1.創業風險分析</p> <p>八、網路創業</p> <p>1.網路行銷</p> <p>2.網路創業成功的關鍵</p> <p>九、創業計畫書撰寫</p> <p>1.撰寫創業計畫書</p> <p>十、創業個案研討</p> <p>1.撰寫創業計畫書</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>ch1.說明藍海策略的概念及分析工具：</p> <p>(1)四項行動架構：清除、減少、提升、創造</p> <p>(2)策略草圖即價值創新曲線</p> <p>(3)優質策略的特質：焦點明確、獨樹一幟、畫龍點睛的標語</p> <p>ch2.說明田厝里的過去、現在以及未來的故事與願景</p> <p>(1)參觀當地認識田厝里</p> <p>(2)敘說世代點亮田厝以及土農工商點亮田厝的 DVD 欣賞與解說</p> <p>ch3.田厝里導覽地圖(步行、自行車)調查、設計與製作</p> <p>ch4.田厝里地標考證、設計、製作</p> <p>ch5.田厝里老屋聚落的保存、修建以及導覽</p> <p>ch6.田厝里在地產業發展、策畫與行銷(譬如：復育桑田計畫)</p> <p>(1)尋求願意合作的農夫或個人採用桑樹插枝方式以擴大桑樹栽種面積的目標</p> <p>(2)復育地圖(導覽必經之路)</p> <p>(3)徵求田厝里民擔任志工與老農一起講述桑田故事-邊作邊記錄(做中學)</p> <p>(4)邀請有閒置空地的里民一起復育桑田</p> <p>ch7.本課程藉由藍海策略的四項行動架構為工具，透過腦力激盪來激發下列桑葚價值鏈活動的議題：</p> <p>(1)製造桑葚相關的產品與服務等</p> <p>(2)如何行銷桑葚相關的產品與服務等</p> <p>(3)如何結合奇美博物館、十鼓文創園區以及保安火車站等景點，使田厝里成為仁德區觀光亮點之一</p> <p>(4)製造文創產品 (獅頭) 做為桑葚餅乾盒的形象商標等</p>

教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 了解創業歷程，課堂講授，筆試 了解商業模式及發展策略，課堂講授，口試 能執行創業行銷，課堂講授分組討論，筆試 能建立與管理創業團隊，課堂講授啟發思考，口頭報告 能執行資金籌措與財務管理，分組討論，口頭報告
指定用書	書名：自編 作者：甘兆欽 書局： 年份：2017 ISBN：xx 版本：1
參考書籍	xxx
教學軟體	ppt 與講義
課程規範	不可滑手機