

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	50D19302
課程中文名稱	經濟學
課程英文名稱	Economics
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技電商一乙
任課教師	邱清爐
上課教室(時間)	週四第 7 節(E0502) 週四第 8 節(E0502) 週四第 9 節(E0502)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高考
輔導考照 2	普考
課程概述	經濟學(Economics)係研究如何提高人類生活水準的學科，其探討範圍包含日常生活上各層面的問題，其理論可以用來分析各種人類的決策行為，如消費的選擇、廠商產品種類及產量的決定、生產要素報酬的高低等等。由於其理論基礎完整，已成為各領域不可或缺的學科。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能清楚描述經濟學的基本原理。 ,-- ,1 管理知識 2.能了解市場的運作過程。 ,-- ,1 管理知識 3.能了解全球經濟發展的趨勢。 ,-- ,8 適應社會 4.能應用經濟學原理作管理領域的決策。 ,-- ,2 管理實務 5.能熟練分析並預測外來事件對市場的影響。 ,-- ,5 分析構想 6.能整合基本原理判斷各種經濟政策的成效。 ,-- ,3 計畫評估
中文課程大綱	1.供給與需求 2.市場均衡分析 3.價格彈性與其應用 4.效用與消費者選擇行為 5.生產理論與成本分析 6.不同市場結構下的廠商決策 7.生產要素市場

英/日文課程大綱	1.Supply and Demand 2.Market Equilibrium Analysis 3.Price Elasticity with Applications 4.Utility and the Consumer Choice Theory 5.Production Theory and Cost Analysis 6.The Firm's Decision-Making under Different Market Structures 7.The Factor Markets
課程進度表	第 1 週：第 1 章 經濟學導論 第 2 週：第 2 章 供給與需求 第 3 週：第 3 章 市場均衡分析 第 4 週：第 3 章 市場均衡分析 第 5 週：第 4 章 價格彈性 第 6 週：第 4 章 價格彈性(平時考：第 1~3 章) 第 7 週：第 5 章 效用與消費者的選擇 第 8 週：第 5 章 效用與消費者的選擇 第 9 週：期中考(第 4~5 章) 第 10 週：第 6 章 生產決策的基礎 第 11 週：第 6 章 生產決策的基礎 第 12 週：第 7 章 競爭市場的供給線 第 13 週：第 8 章 市場機能與經濟效率 第 14 週：第 13 章 獨占 第 15 週：第 13 章 獨占(平時考：第 6~7 章) 第 16 週：第 14 章 不完全競爭市場 第 17 週：第 14 章 不完全競爭市場 第 18 週：期末考(第 13~14 章)
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能清楚描述經濟學的基本原理。，課堂講授，作業筆試筆試筆試 能了解市場的運作過程。，課堂講授，作業筆試筆試筆試 能了解全球經濟發展的趨勢。，課堂講授，作業筆試筆試筆試 能應用經濟學原理作管理領域的決策。，課堂講授，作業筆試筆試筆試 能熟練分析並預測外來事件對市場的影響。，課堂講授，作業筆試筆試筆試 能整合基本原理判斷各種經濟政策的成效。，課堂講授，作業筆試筆試筆試
指定用書	書名：經濟學—理論與實際(上冊) 作者：張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏合著 書局：翰蘆圖書出版有限公司，台北 年份：2010 ISBN：978-957-41-7479-9

	版本：六版
參考書籍	<p>1.胡春田、巫和懋、霍德明、熊秉元合著，2010，經濟學—21 世紀全球視野，初版，雙葉書廊，台北。</p> <p>2. R.E. Hall and M. Lieberman, 2005, Economics—Principles and Applications, 3rd ed., South-Western College Publishing,華泰文化事業股份有限公司代理，台北。</p>
教學軟體	無。
課程規範	本課程要求嚴格，選課時務必謹慎考量自身的學習狀況，不要貿然選修。上課講義請自行至本校教務資訊之 Flip 數位學習網站下載列印。