

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|----------------|---|
| 課程代碼 | 50D19301 |
| 課程中文名稱 | 經濟學 |
| 課程英文名稱 | Economics |
| 學分數 | 3.0 |
| 必選修 | 必修 |
| 開課班級 | 四技電商一甲 |
| 任課教師 | 甘兆欽 |
| 上課教室(時間) | 週一第 7 節(T0206) 週一第 8 節(T0206) 週一第 9 節(T0206) |
| 課程時數 | 3 |
| 實習時數 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | 高考 |
| 輔導考照 2 | 普考 |
| 課程概述 | 經濟學(Economics)係研究如何提高人類生活水準的學科，其探討範圍包含日常生活上各層面的問題，其理論可以用來分析各種人類的決策行為，如消費的選擇、廠商產品種類及產量的決定、生產要素報酬的高低等等。由於其理論基礎完整，已成為各領域不可或缺的學科。 |
| 先修科目或預備能力 | 無 |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | ※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能清楚描述經濟學的基本原理。 ,-- ,1 管理知識 2.能了解市場的運作過程。 ,-- ,1 管理知識 3.能了解全球經濟發展的趨勢。 ,-- ,8 適應社會 4.能應用經濟學原理作管理領域的決策。 ,-- ,2 管理實務 5.能熟練分析並預測外來事件對市場的影響。 ,-- ,5 分析構想 6.能整合基本原理判斷各種經濟政策的成效。 ,-- ,3 計畫評估 |
| 中文課程大綱 | 1.供給與需求 2.市場均衡分析 3.價格彈性與其應用 4.效用與消費者選擇行為 5.生產理論與成本分析 6.不同市場結構下的廠商決策 7.生產要素市場 |

| | |
|-----------|---|
| 英/日文課程大綱 | <p>1. Supply and Demand</p> <p>2. Market Equilibrium Analysis</p> <p>3. Price Elasticity with Applications</p> <p>4. Utility and the Consumer Choice Theory</p> <p>5. Production Theory and Cost Analysis</p> <p>6. The Firm's Decision-Making under Different Market Structures</p> <p>7. The Factor Markets</p> |
| 課程進度表 | <p>ch1: 經濟學十大原理</p> <p>ch2: 經濟學家如何思考</p> <p>ch3: 相互依存與交易利得</p> <p>ch4: 供給與需求的市場力量</p> <p>ch5: 彈性與其應用</p> <p>ch6: 供給、需求與政府政策</p> <p>ch7: 消費者、生產者與市場效率</p> <p>ch15: 消費者選擇理論</p> <p>ch10: 生產成本</p> <p>ch11: 完全競爭市場的廠商</p> <p>ch12: 獨占</p> <p>ch13: 獨占性競爭</p> <p>ch14: 寡占</p> |
| 教學方式與評量方法 | <p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能清楚描述經濟學的基本原理。 ， 課堂講授， 筆試</p> <p>能了解市場的運作過程。 ， 課堂講授， 口試</p> <p>能了解全球經濟發展的趨勢。 ， 課堂講授， 筆試</p> <p>能應用經濟學原理作管理領域的決策。 ， 課堂講授， 筆試</p> <p>能熟練分析並預測外來事件對市場的影響。 ， 課堂講授， 筆試</p> <p>能整合基本原理判斷各種經濟政策的成效。 ， 課堂講授， 口頭報告筆試</p> |
| 指定用書 | <p>書名：經濟學</p> <p>作者：王銘正</p> <p>書局：高立</p> <p>年份：2017</p> <p>ISBN：0921057056</p> <p>版本：8e</p> |
| 參考書籍 | <p>張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏(2017)：經濟學－理論與實際（上冊）第七版</p> |
| 教學軟體 | <p>ppt 講義</p> |

| | |
|------|-------|
| 課程規範 | 不可滑手機 |
|------|-------|