

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	50D06901
課程中文名稱	行銷管理
課程英文名稱	Marketing Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技電商二甲
任課教師	曾碧卿
上課教室(時間)	週一第 7 節(T0001) 週一第 8 節(T0001) 週一第 9 節(T0001)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	行銷普遍存在於日常生活及世界的每一角落，而行銷管理是指針對創意、產品與服務所進行的概念化，並就訂價、推廣與配銷等規劃與執行之程序，藉此創造出能滿足個人與組織目標交換活動的一切管理事宜。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.使學生了解行銷管理之基本方法與原理。 ,-- ,1 管理知識 2.將行銷管理理論應用於實務個案之分析。 ,-- ,2 管理實務 3.培養學生撰寫行銷企劃與學生專題之製作之能力。 ,-- ,3 計畫評估 4.養成學生關注人(消費者)的需求與互動，社會的變遷與脈動，隨時隨地保持積極進取之學習態度。 ,-- ,8 適應社會 5.訓練學生行銷企劃簡報之能力。 ,-- ,9 報告溝通 6.鼓勵學生加強人文素養之養成，以順應與融合國內外行銷之最新發展與應用方向。 ,-- ,12 人文素養</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市場導向策略性管理 2. 行銷環境 3. 消費者市場與其購買行為 4. 市場區隔與產品定位 5. 產品策略 6. 價格策略

	<p>7. 通路策略</p> <p>8. 推廣策略</p>
英/日文課程大綱	<p>1. Strategic management of market-focus</p> <p>2. Marketing in a Dynamic Environment</p> <p>3. Buying Behavior</p> <p>4. Market Segmentation and product positioning</p> <p>5. Product and Service Concepts and Strategies</p> <p>6. Pricing Concepts and Strategies</p> <p>7. Marketing Channels and Logistics</p> <p>8. Ntegrated Marketing Communication</p>
課程進度表	<p>週 次 單元主題 內容網要 教學節數</p> <p>1·2 行銷概論 1.行銷在管理領域扮演之角色 2.行銷環境分析 3.策略性行銷規劃 6</p> <p>3·4 購買者行為分析 1.消費者購買行為 2. 組織市場購買行為 6</p> <p>5·6 目標市場行銷 1.市場區隔 2.目標市場選擇 3.產品定位 6</p> <p>7·8 行銷組合-產品策略 1.產品定義與分類 2.產品組合與策略 3.品牌策略 4. 產品生命週期 6</p> <p>9 期 中 考</p> <p>10·11 行銷組合-定價策略 1.影響定價之因素分析 2.企業訂定基本價格之方法 3. 企業定價之調整 6</p> <p>12-14 行銷組合-通路策略 1.通路結構 2.垂直與水平行銷系統 3.通路決策 4. 零售、批發與供應鏈管理 9</p> <p>15-17 行銷組合-推廣策略 1.合行銷溝通 2.廣告、銷售促進、公共關係 3.人員銷售與直效行銷 9</p> <p>18 期 末 考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>使學生了解行銷管理之基本方法與原理。 ， 課堂講授 ， 筆試筆試</p> <p>將行銷管理理論應用於實務個案之分析。 ， 啟發思考 ， 自我評量</p> <p>培養學生撰寫行銷企劃與學生專題之製作之能力。 ， 啟發思考 ， 自我評量</p> <p>養成學生關注人(消費者)的需求與互動，社會的變遷與脈動，隨時隨地保持積極進取之學習態度。 ， 啟發思考 ， 自我評量</p> <p>訓練學生行銷企劃簡報之能力。 ， 課堂講授 ， 日常表現</p> <p>鼓勵學生加強人文素養之養成，以順應與融合國內外行銷之最新發展與應用方向。 ， 啟發思考 ， 日常表現</p>
指定用書	<p>書名：行銷管理 創新與挑戰</p> <p>作者：張國雄</p>

	書局：雙葉書廊 年份：2016 ISBN：978-986-5668-09-9 版本：(四版)
參考書籍	1. 2016 初階「行銷企劃證照」題型題庫，台灣行銷科學學會，2014 2. 行銷管理 理論與個案分析，張國雄，雙葉書廊，2011 3. 行銷管理，原著 Kotler · Armstrong，廖淑伶編譯，普林斯頓國際有限公司，2010 4. 行銷管理，蕭富峰著，智勝文化事業有限公司，2009 5. 行銷管理，潭大純著，台灣培生教育出版股份有限公司，2009 6. 行銷管理-行銷實戰與本土個案，戴國良著，普林斯頓國際有限公司，2008
教學軟體	PPT
課程規範	出席紀錄將列入評分項目