

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	40D19F01
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技化材一甲
任課教師	黃永慈
上課教室(時間)	週二第 6 節(W0507) 週二第 7 節(W0507)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	創意思考是一種革新探索、冒險、超越成規，探究新經驗、發現新方法、新答案的過程。創意思考的第一步便是動腦，擺脫習慣領域。其次，創造思考有一些基本策略，透過創意思考訓練，您會逐漸訓練出新的，創意的思維模式。本課程首先介紹創意與創新之意涵；其次指出一般問題的特徵與解決方法；接著介紹創意如何產生，並羅列出問題解決的各項障礙；最後透過觀察力、聯想力之訓練，以及創造性技法之演練，褪去學習者舊有的思考窠臼，敞開心胸，接受問題之各種可能之思考途徑與答案。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能解釋創意與創造力的意涵，--，1 工程知識 2.能解釋創意的產生方式，--，5 表達溝通與敬業合群 3.能強化觀察力.聯想力與善用創造性技法產生創意點子，--，6 解決問題 4.能利用網際網路平台收集相關創意點子，--，7 持續學習
中文課程大綱	1.創意與創造力 2.創意思考與邏輯思考 3.創意的產生與絆腳石 4.創意思考的基礎訓練 5.創意思考的技法
英/日文課程大綱	1. Introduction to idea and creativity 2. Creative thinking and logical thinking

	<p>3. Generation and obstacle of idea</p> <p>4. Discipline of creative thinking</p> <p>5. Skill of creative thinking</p>
課程進度表	<p>課程進度</p> <p>第 1 週 (9/19)</p> <p>Section #1</p> <p>Design thinking 課程目標與內容簡介</p> <p>第 2 週 (9/26)</p> <p>Section #2</p> <p>進行 Marshmallow challenge 的活動。 講解此活動背後的意義，並說明 3 個 marshmallows 的故事與意涵。</p> <p>第 3 週 (10/3)</p> <p>Section #3</p> <p>The ideo way 講解 design thinking 的內涵與做法 強調 empathy</p> <p>第 4 週</p> <p>10/10 放假</p> <p>第 5 週 (10/17)</p> <p>Section #4</p> <p>分組活動進行：設計錢包</p> <p>第 6 週 (10/24)</p> <p>Section #5</p> <p>分組將設計錢包的心得反饋給全班同學 活動總結與反思</p> <p>Layout shapes thinking</p> <p>準備下一個 workshop (why classes are boring) 指定 facilitator(+ 助手) 指定 experts(學生，老師，企業，校務)，利用時間去訪談自己扮演的腳色，讓自己下星期在工作坊可以完全的角色扮演。</p> <p>第 7 週 (10/31)</p>

Section #6

Workshop for Wicked problem

Why class is so boring

第 8 週 (11/7)

以海報報告結論

第 9 週

期中考週

第 10 週 (11/21)

Section #7

Toyota way

7 wastes in workplace

廠房 layout 設計

第 11 週

Value added vs non value added

Nissan turnaround

Toyota way --The five whys

第 12 週

Toyota way -- A3/PDCA

Toyota way -- 5S

Section #8

Tina Seelig 課程簡介

第 13 週

Section #9

100 元的創業，

你們要做甚麼？

要準備甚麼東西？

工作分配？

隊組員要不要行前訓練？

有沒有應變機制？

第 14 週

100 元的創業，

分組報告：

	<p>作法 遇到甚麼困難? 成果與營收 心得? 下一次你會怎麼做?</p> <p>第 15 週 Section #10 介紹設計 microwave 的案例</p> <p>Section #11 分組實作 設計 shopping cart</p> <p>第 16 週 分組實作 設計 shopping cart</p> <p>第 17 週 (報告設計好的 shopping cart 並聽取同學的回饋)</p> <p>Section #12 Zara 的故事</p> <p>Section #13 如何用 5 個 why 去解決怪異的問題並提高研發的效能</p> <p>第 18 週 期末考週</p>
<p>教學方式與評量 方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能解釋創意與創造力的意涵，課堂講授分組討論實作演練個案研究(PBL)，口頭報告日常表現書面報告實作實作</p> <p>能解釋創意的產生方式，課堂講授分組討論實作演練個案研究(PBL)，口頭報告日常表現書面報告實作實作</p> <p>能強化觀察力.聯想力與善用創造性技法產生創意點子，課堂講授分組討論實作演練個案研究(PBL)，口頭報告日常表現書面報告實作實作</p> <p>能利用網際網路平台收集相關創意點子，課堂講授分組討論實作演練個案研究(PBL)，口頭報告日常表現書面報告實作實作</p>

指定用書	書名：自編教材 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	