

南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	創思設計實務(二)(B)
課程編碼	1CD02Z02
系所代碼	18
開課班級	二技產設三甲 四技產設三甲四技產設三乙
開課教師	陳亞麟
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 1 2 3 教室 X302
必選修	自選必修
課程概述	<p>(A)面對未來世界的挑戰，產品設計師應該扮演什麼樣的角色?本課程導入國內外知名設計公司之設計方法，以未來產業為主題，讓學生針對未來社會與環境所面臨的問題進行了解與分析，並提出解決方案。</p> <p>(B)本課程主要與雲服務平台合作，以精實創業的流程結合和價值創新思考，引導學生運用雲服務科技與平台架構，讓文化創意相關產業與產品可以突破原本的框架，讓科技與文創可以激盪出新的火花，整合兩者，找出潛在的機會點與需求，完成價值創新產品商業計劃。</p> <p>(C)雲服務增值文創產業互動整合設計-本課程主要與雲服務平台合作，以精實創業的流程結合和價值創新思考，引導學生運用雲服務科技與平台架構，讓文化創意相關產業與產品可以突破原本的框架，讓科技與文創可以激盪出新的火花，整合兩者，找出潛在的機會點與需求，完成價值創新產品商業計劃。</p> <p>(D)本課程主要以兒童互動產品為主軸，利用互動感應器與互聯網整合進行相關產品設計與探討。</p>
課程目標	
課程大綱	<p>(A)深入產品使用者分析、概念發想，並結合設計趨勢及設計論之分析研究及相關設計軟體運用，培養修課學生之產品設計進階能力。</p> <p>一、未來產業分析 二、設計企畫 三、概念發想&評估 四、模型製作&色彩計畫 五、3D 模型繪製 六、精模製作 七、展示設計</p> <p>(B) 1.社會設計範例分享 2.趨勢議題探討與在地觀察</p>

	<p>3.服務設計工作營與調查方法</p> <p>4.專家訪談與原型測試</p> <p>5.概念發展與外觀設計</p> <p>6.展場規劃與佈置</p> <p>7.影片設計提案報告</p> <p>(C)</p> <p>1.價值創新思考流程</p> <p>2.使用者觀察與訪談</p> <p>3.雲服務與文創跨界商業模式激盪</p> <p>4.問題分析與討論</p> <p>5.概念設計</p> <p>6.測試與評估</p> <p>7.創新商業模式與計畫</p> <p>(D)</p> <p>有鑒於全球少子化的社會現象，幼兒的教育產生了革命性的變化。如何設計出適合新世代兒童所需的教具將會是本課程的重點。我們將透過現有的幼齡互動學習產品的搜集進行分析與歸納，課程中分為概念式的前瞻產品發想與可實際操作模擬的 prototype。期末作業將與資工系同學共同合作開發。</p>
英文大綱	<p>(A)</p> <p>1.The analysis of product and marketing relationship for next generation.</p> <p>2.Design planning & Proposal.</p> <p>3.Concept development and evaluation.</p> <p>4.Mockup sample and color planning.</p> <p>5.3D modeling & Rendering.</p> <p>6.Appearance mockup sample.</p> <p>7.Display design.</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>授課與出席規則</p> <p>因故請假，提前告知老師、助教或班代並提出相關資訊。</p>

	<p>上課遲到 10 分鐘後，記一次遲到，學期總平均扣 3 分。 三次遲到計為一個曠課，三次曠課，本學期不給予學期分數。 缺課請自行向同學或班代詢問上課與作業細節。 手機或者是不相關的電子設備必須在上課時開啟靜音模式或關閉。 所有作業必須按時按格式提交，違者該作業不予與計分。</p> <p>學期評估（學生從以下授課基礎上進行評估）</p> <p>出席規則如上 課堂參與討論／授課溝通與回饋 - 30% 授課作業／專案品質／改進後效果 - 70%</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	