

南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	餐旅行銷管理
課程編碼	MON0AQ01
系所代碼	0M
開課班級	夜二技餐旅四甲
開課教師	吳文德
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 12 13 14 教室 W0504
必選修	必修
課程概述	藉由了解餐旅行銷系統及模式，將餐旅管理基礎融會貫通到本課程，進而具備餐旅產品行銷規劃之能力。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.課程介紹：行銷學導論與定義 2.餐飲旅館服務行銷 3.餐飲旅館服之行銷系統、顧客行為 4.行銷機會分析、行銷研究 5.行銷策略:市場區隔與趨勢 6.行銷研究 7.行銷計劃與 8Ps 8.產品開發與合作 9.期中考 10.人員:服務與服務品質、人員銷售與銷售管理 11.包裝與節目規劃、配銷組合 12.溝通與促銷組合
英文大綱	<p>Introduction to Hospitality Marketing Management</p> <p>Service marketing</p> <p>Experience marketing</p> <p>Positioning</p> <p>Web marketing</p> <p>8 P</p> <p>Promotion</p> <p>Package</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	觀光暨餐飲行銷
參考書籍	<p>觀光與餐旅行銷：體驗、人文、美感 3/e</p> <p>作者：曾光華, 陳貞吟, 饒怡雲</p>

	出版社：前程文化 出版日期：2015/01
先修科目	無
教學資源	
注意事項	按時到場上課,課後複習,課中多加提出問題並與討論.
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	