

南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	餐旅美學(與專四技餐旅四甲合開)
課程編碼	MON0A302
系所代碼	0M
開課班級	夜四技餐旅四乙
開課教師	曾朝源
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 13 14 教室 W0502
必選修	選修
課程概述	<p>人文藝術是人類精神與文明的泉源，現實世界中可貴的心靈安歇處，它可以是個人生命與生活的調劑，也是整體社會邁向文明、和諧、進步所需的素質。認識藝術是一生美好的祝福。在現今全球趨勢的發展下，美學競爭力（美力）的養成與提升，亦是專業教育外不容忽視的環節。本課程擬從藝術的概論與範疇入門，帶領學生探討如何接近藝術、欣賞藝術，瞭解藝術的發展脈絡，及其社會價值與經濟價值，並探討近年來「美力」於文創相關產業，例如餐飲商品設計、餐旅產業的發展概況。</p>
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.從藝術的概論出發，帶領學生認識藝術的內容與範疇。 2.瞭解當代藝術的發展歷程，及其於二戰後在表現與應用上日趨生活化的走向。 3.明白人文藝術除了美學價值與文化價值外，亦有其社會價值與經濟價值，以及在正熱門的「美力」於文創產業的發展概況。
課程大綱	<p>一、藝術與生活 藝術概論及其內容與範疇。(色彩學及色彩的搭配)</p> <p>二、藝起遊戲 以繪畫、複合媒材進行創作與分享，運用於餐旅作品，例如餐飲作品造型設計。</p> <p>三、當代藝術發展的幾個面向 藝術走向生活之發展歷程：從印象派、達達主義到普普藝術，藝術日益走向生活化、商業化的歷程。(美學：美學概念)</p> <p>四、餐旅藝術賞析—藝術就在你身邊，欣賞餐旅業運用美感與文化創意的範圍，例如旅館餐廳內外佈置，食物造型。</p> <p>五、美力就是競爭力—當文化與藝術成為一門好生意 探討近年來越來越受到重視的美力於英國、日本及台灣等各國，在文創產業中之商品設計，及餐飲相關產業的發展概況。(餐廳、旅館圖片賞析；餐廳、旅館、會場佈置)</p>

英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	None
參考書籍	<p>藝術概論(增訂三版) ISBN13：9789571456379 作者：陳瓊花 裝訂／頁數：平裝／240 頁 版次：三 規格(高/寬)：23.2*17.2cm 出版社：三民書局 出版日：2012/08/01</p> <p>-----</p> <p>東西藝術比較 ISBN13：9789571930701 作者：高木森-著;尹彤雲-譯;陳瑞林-審譯 裝訂／頁數：平裝／340 頁 版次：初 規格(高/寬)：26.0*19.0cm 出版社：東大 出版日：2012/09/30</p> <p>-----</p> <p>看藝術學思考：看得不一樣、想得更靈活的 The Intelligent Eye--Learnin 作者：大衛·伯金 譯者：莊靖 出版社：原點 出版日：2008/10/3 ISBN：9789868418479 語言：中文繁體</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>本課程以課堂講授為主，小組討論為輔。 上課態度，包括出缺席、遲到及課堂參與度將列為學期成績之參酌。</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

