

## 南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	餐旅網路行銷(與專四技餐旅三甲合開)
課程編碼	MON09303
系所代碼	0M
開課班級	夜四技餐旅三丙
開課教師	吳家驊
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 11 12 教室 W0409
必選修	選修
課程概述	本課程在說明新世代的網路如何協助傳統餐旅業在產品銷售、推廣上的應用，透過課堂講解、個案研討、綜合討論的方式加強學生對網路行銷的瞭解。
課程目標	本課程在讓學生瞭解如何透過不同的網路行銷工具協助餐旅產業在行銷規劃上的幫助。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.網路經濟導論：闡述網路行銷，並比較網路經濟與傳統經濟之差異。</li> <li>2.網路行銷之消費者特質：介紹網路行銷之市場現況與消費者行為。</li> <li>3.網路行銷之產業特性：討論網路行銷之產業特性與廠商價值活動。</li> <li>4.網路行銷之策略規劃：透過外部環境與內部資源分析規劃競爭策略。</li> <li>5.網路行銷之產品策略：探討網路行銷之產品類型、品牌及策略。</li> <li>6.網路行銷之訂價策略：說明網路行銷之特性與訂價策略之關係。</li> <li>7.網路行銷之通路與溝通策略：介紹網路之配銷工作與整合行銷溝通。</li> <li>8.網路行銷之經營模式與相關議題：討論網路行銷之顧客關係管理、道德規範與法律議題。</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.The theory of internet marketing</li> <li>2.Internet marketing and the Consumers</li> <li>3.Internet marketing and the Industrial</li> <li>4.Internet marketing and its strategy planning</li> <li>5.Internet marketing and product strategy</li> <li>6.Internet marketing and price strategy</li> <li>7.Internet marketing and distribution strategy</li> <li>8.The other topic for this class</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	1.榮泰生，圖解網路行銷，五南。

	2.方文昌，網路行銷概論(5 版)，華泰文化。 3.曹承礎，電子商務(第 5 版)，東華。 4.湯宗泰、劉文良，網路行銷 Web 2.0 思維，學貫(旗標)。 5.盧希鵬，網路行銷(二版)，雙葉。
先修科目	無
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	