

南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	餐旅行銷管理(與專四技餐旅三甲合開)
課程編碼	MON05203
系所代碼	0M
開課班級	夜四技餐旅三丙
開課教師	黃介宏
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 11 12 教室 W0409
必選修	必修
課程概述	藉由了解餐旅行銷系統及模式，將餐旅管理基礎融會貫通到本課程，進而具備餐旅產品行銷規劃之能力。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.兼重講課與同學互動形式，同學在課堂上的參與非常重要；將以期達到課前充分準備、在課堂充分討論發表、課後再深入研討的狀況。 2.以餐旅業為主之行銷相關議題。 3.同學將有探討、發言與良性批判能力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.課程介紹：行銷學導論與定義 2.餐飲旅館服務行銷 3.餐飲旅館服之行銷系統、顧客行為 4.行銷機會分析、行銷研究 5.行銷策略:市場區隔與趨勢 6.行銷研究 7.行銷計劃與 8Ps 8.產品開發與合作 9.期中考 10.人員:服務與服務品質、人員銷售與銷售管理 11.包裝與節目規劃、配銷組合 12.溝通與促銷組合
英文大綱	<p>Introduction to Hospitality Marketing Management</p> <p>Service marketing</p> <p>Experience marketing</p> <p>Positioning</p> <p>Web marketing</p> <p>8 P</p> <p>Promotion</p>

	Package
教學方式	
評量方法	
指定用書	觀光與餐旅行銷：體驗、人文、美感，三版，
參考書籍	曹勝雄 (2014)，觀光行銷學：產業觀點與實務應用，初版，台北：前程文化。 <ul style="list-style-type: none"> • Philip Kotler, John Bowen, and James Makens (2013), Marketing for Hospitality and Tourism, 6th. edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. • Alastair M. Morrison (2009), Hospitality & Travel Marketing, 4th. edition, Albany, NY: Delmar.
先修科目	無
教學資源	
注意事項	NA
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	