

## 南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	文化設計行銷(與專四技視傳二甲合開)
課程編碼	JON14M01
系所代碼	0J
開課班級	夜四技視傳二甲
開課教師	陳一夫
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 T0803
必選修	必修
課程概述	本課程將讓學生明白行銷管理對文化設計的重要與影響，上課內容探討行銷管理的基礎理論，並介紹涵蓋視覺藝術、音樂與表演藝術、文化展演、工藝、電影、廣告、工業設計、品牌時尚、建築、創意生活、數位休閒娛樂等文化設計發展概況。
課程目標	
課程大綱	<p>週次與課程內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程內容介紹</li> <li>2. 二十一世紀的行銷</li> <li>3. 發展和執行行銷策略和計畫</li> <li>4. 了解市場、市場需求與行銷環境</li> <li>5. 創造顧客價值、滿意度和忠誠度</li> <li>6. 分析消費者市場</li> <li>7. 分析企業市場</li> <li>8. 確認市場區隔與選擇目標市場</li> <li>9. 期中考週</li> <li>10. 創造品牌權益</li> <li>11. 創造定位並面對競爭</li> <li>12. 產品生命週期中的產品設定與行銷策略</li> <li>13. 設計與管理服務</li> <li>14. 發展定價策略與計畫</li> <li>15. 設計與管理價值網絡與通路</li> <li>16. 設計與管理整合性行銷溝通</li> <li>17. 全球行銷管理</li> <li>18. 期末考週</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	

指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	