

## 南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	品牌規劃與設計(與專四技視傳二甲合開)
課程編碼	J0N13D01
系所代碼	0J
開課班級	夜四技視傳二甲
開課教師	周君政
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 12 13 14 教室 T0810
必選修	選修
課程概述	企業的競爭力，來自好的品牌；好的品牌必須擁有完整的企業識別與設計，而這正是設計人所該關注的課題。
課程目標	本課程將介紹企業品牌之規劃、建立與展開，並藉由設計實務幫助同學理解品牌規劃與設計之精要。
課程大綱	品牌資產價值 組織品牌化團隊 企業形象與品牌形象自我確認調查 品牌願景 品牌理念的確立 品牌命名 品牌設計師 品牌設計的準備 創意開發 設計提案 形體與色彩的精緻化 品牌設計的展開 品牌設計手冊
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	