

## 南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	文化設計行銷
課程編碼	J0D33Y02
系所代碼	0J
開課班級	四技創設二甲
開課教師	陳一夫
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 3 4 教室 T0810
必選修	必修
課程概述	本課程將讓學生明白行銷管理對文化設計的重要與影響，上課內容探討行銷管理的基礎理論，並介紹涵蓋視覺藝術、音樂與表演藝術、文化展演、工藝、電影、廣告、工業設計、品牌時尚、建築、創意生活、數位休閒娛樂等文化設計發展概況。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 二十一世紀的行銷</li> <li>2. 發展和執行行銷策略和計畫</li> <li>3. 了解市場、市場需求與行銷環境</li> <li>4. 創造顧客價值、滿意度和忠誠度</li> <li>5. 分析消費者市場</li> <li>6. 分析企業市場</li> <li>7. 確認市場區隔與選擇目標市場</li> <li>8. 創造品牌權益</li> <li>9. 創造定位並面對競爭</li> <li>10. 產品生命週期中的產品設定與行銷策略</li> <li>11. 設計與管理服務</li> <li>12. 發展定價策略與計畫</li> <li>13. 設計與管理價值網絡與通路</li> <li>14. 設計與管理整合性行銷溝通</li> <li>15. 全球行銷管理</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Defining Marketing for the 21st Century</li> <li>2. Developing and Implementing Marketing Strategies and Plans</li> <li>3. Understanding Markets, Market Demand, and the Marketing Environment</li> <li>4. Creating Customer Value, Satisfaction, and Loyalty</li> <li>5. Analyzing Consumer Markets</li> <li>6. Analyzing Business Markets</li> <li>7. Identifying Market Segments and Targets</li> </ol>

	8. Building Strong Brands 9. Creating Positioning and Dealing with Competition 10. Setting Product Strategy and Marketing Through the Life Cycle 11. Designing and Managing Services 12. Developing Pricing Strategies and Programs 13. Designing and Managing Value Networks and Channels 14. Designing and Managing Integrated Marketing Communications 15. Managing Marketing in the Global Economy
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	