

## 南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

|        |   |
|--------|---|
| 課程名稱   | 文化創意與產業分析   |
| 課程編碼   | F0N14801  |
| 系所代碼   | 0F  |
| 開課班級   | 夜四技資傳三甲   |
| 開課教師   | 戴偉峻   |
| 學分     | 2.0   |
| 時數     | 2   |
| 上課節次地點 | 一 11 12 教室 E0408  |
| 必選修    | 必修  |
| 課程概述   | 文化與創意產業之發展為近年來政府發展之重點，因此，對該產業之認識已成為重要之知識。本課程主要之內容包含文化與創意的介紹、文化創意產業與相關政府政策的介紹與比較、文創產業對台灣未來發展的重要性、各國文創產業發展概況介紹以及文創產業分析方法的介紹與應用。   |
| 課程目標   | 本課程之主要目標在於讓學生習得文化創意產業相關之知識，使學生了解為何<br>文化創意產業於近期獲得許多國家政府的重視，並讓學生了解並分析文化創意<br>產業之競爭策略與發展。   |
| 課程大綱   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導論</li> <li>2. 文化與創意</li> <li>3. 文化創意產業</li> <li>4. 政府相關政策</li> <li>5. 文化創意產業競爭策略</li> <li>6. 產業分析方法</li> <li>7. 文創產業分析</li> </ol>  |
| 英文大綱   | <p>"1. Introduction<br/>2. Culture and creativity<br/>3. Cultural and creative industry<br/>4. Government policy<br/>5. Competitive strategy of cultural and creative Industry<br/>6. Methods of industry analysis<br/>7. Analysis of cultural and creative industry"</p> |
| 教學方式   |   |

|        |    |
|--------|----|
| 評量方法   |    |
| 指定用書   |    |
| 參考書籍   |    |
| 先修科目   |    |
| 教學資源   |    |
| 注意事項   |    |
| 全程外語授課 | 0  |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 |    |
| 輔導考照 1 |    |
| 輔導考照 2 |    |