

南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	媒體公關學
課程編碼	F0D26201
系所代碼	0F
開課班級	資傳陸生研修班 四技資傳二甲
開課教師	梁丹青
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 5 6 教室 W0508
必選修	自選必修
課程概述	本課程以『整合傳播』、『說服』、『企劃力』與『新聞報導』為導向與切入點，重新檢視公共關係的意義，策略與方案。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.讓學生能瞭解公關之概念、學習公關之操作以及公關之應用 2.以實際整合行銷傳播、公關案例與新聞報導，讓課程內容更為充實，也讓公共關係理論與實務得以相互驗證。 3.培養學生的策略思考、創意思考以及企劃力。
課程大綱	公關基本概念 公共關係的定義 公關與新聞、廣告、行銷的比較 公關實務工作內容 公關主體和客體 公關的過程——溝通與傳播 公關的原則 公關人員需要的特質和技能 公關實例 公關操作 公關應用
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	公共關係：理論、策略與應用(二版)
參考書籍	《策略公共關係：理論與實務》 作者：李湘君 出版社：五南 出版日期：2013/09/11 《公共關係 理論、策略與研究實例 》[新修訂第二版]

	作者：孫秀蕙 出版社：正中書局 出版日期：2009/10/15
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	