

南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	顧客關係管理專題
課程編碼	E0M05J01
系所代碼	0E
開課班級	碩研日語一甲
開課教師	王怡強
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 12 13 14 教室 T0203
必選修	選修
課程概述	本課程以顧客關係管理書籍進行深入的探討，其次搭配 CRM 的期刊論文進行報告與討論。
課程目標	
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、CRM 的理論與發展 二、資料、資訊與科技 三、CRM 對銷售與行銷策略的影響 四、CRM 評估
英文大綱	<ul style="list-style-type: none"> 1.The Concept and Development of CRM 2.Data, Information and Technology 3.The impact of CRM on Selling and Marketing Strategy 4.Evaluation on CRM Performance
教學方式	
評量方法	
指定用書	顧客關係管理-觀念、策略與工具
參考書籍	無
先修科目	
教學資源	
注意事項	無
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	