

## 南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	消費者行為
課程編碼	D0D07801
系所代碼	0D
開課班級	四行流產攜二甲
開課教師	林政憲
學分	2.0
時數	3
上課節次地點	四 6 7 8 教室 T0212
必選修	必修
課程概述	本課程針對消費者行為基礎、消費者的資訊處理與決策、消費者行為的微觀面與消費者行為的宏觀面四大部份講授，並針對中文個案做分析報告與討論。
課程目標	
課程大綱	一、消費者行為基礎 二、消費者的資訊處理與決策 三、消費者行為的微觀面 四、消費者行為的宏觀面
英文大綱	1.Introduction and Overview 2.Consumer Decision Process 3.Micro Perspective of Consumer Behavior 4.Macro Perspective of Consumer Behavior
教學方式	
評量方法	
指定用書	消費者行為概論
參考書籍	作者 / Schiffman, Leon G/ Lazar Kanuk, Leslie  譯者 / 顧萱萱/ 郭建志  出版社 / 學富文化事業有限公司  出版日期 / 2008/10/13
先修科目	
教學資源	
注意事項	期中考：30%． 期末考：30%      課堂參與 平時成績（出席）：40%
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	