

## 南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

|        |   |
|--------|---|
| 課程名稱   | 管理資訊系統  |
| 課程編碼   | 90Q09201  |
| 系所代碼   | 09  |
| 開課班級   | 碩專資管一甲  |
| 開課教師   | 汪美香   |
| 學分     | 3.0   |
| 時數     | 3   |
| 上課節次地點 | 六 5 6 7 教室 L310   |
| 必選修    | 必修  |
| 課程概述   | 從個別公司的資訊科技應用，延伸至公司與公司間或其他夥伴如何協同合作，積極參與企業活動等方面來進行探討。   |
| 課程目標   | 教授企業如何使用資訊科技與系統來達成卓越的經營、開發新產品與服務、改善決策制訂，進而提升企業之競爭優勢。  |
| 課程大綱   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. chapter 1 當今國際企業中的資訊系統</li> <li>2. chapter 2 全球電子化企業：企業如何使用資訊系統</li> <li>3. chapter 3 資訊系統、組織與策略</li> <li>4. chapter 4 資訊系統的倫理與社會議題</li> <li>5. chapter 9 達成卓越經營與顧客親密度：企業應用</li> <li>6. chapter 10 數位市集與數位商品</li> <li>7. chapter 11 管理知識</li> <li>8. chapter 12 提升決策制訂</li> <li>9. chapter 13 系統建置</li> <li>10. chapter 14 專案管理：建立系統的企業價值與管理變革</li> </ol>   |
| 英文大綱   | <p>chapter 1 Information Systems in Global Business Today</p> <p>chapter 2 Global E-Business: How Business Use Information Systems</p> <p>chapter 3 Information Systems, Organizations, and Strategy</p> <p>chapter 4 Ethical and Social Issues in Information Systems</p> <p>chapter 9 Achieving Operational Excellence and Customer Intimacy: Enterprise Applications</p> <p>chapter 10 E-Commerce: Digital Markets, Digital Goods</p> <p>chapter 11 Managing Knowledge</p> <p>chapter 12 Enhancing Decision Making</p> <p>chapter 13 Building Systems</p> <p>chapter 14 Project Management: Establishing the Business Value of Systems and Managing Change</p> |

|        |  |
|--------|--|
| 教學方式   |  |
| 評量方法   |  |
| 指定用書   | 管理資訊系統概論   |
| 參考書籍   |  |
| 先修科目   |  |
| 教學資源   |  |
| 注意事項   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分組完成協同合作平台之建置。</li> <li>2. 組員利用協同合作平台進行對話，包括個案討論與相關事宜之聯絡。</li> <li>3. 課程中不定期給予 homework 練習，加深同學對於相關概念之理解。</li> </ol> |
| 全程外語授課 | 0  |
| 授課語言 1 | 華語   |
| 授課語言 2 |  |
| 輔導考照 1 |  |
| 輔導考照 2 |  |