

南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	企業政策
課程編碼	70D00602
系所代碼	07
開課班級	四技企管三乙
開課教師	伍家德
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 2 3 4 教室 S511
必選修	必修
課程概述	本課程主要是探討企業整體或獨立事業單位之經營策略擬定相關事宜。透過教材的講解、閱讀及課堂上的討論,瞭解企業策略規劃的程序與決策項目,以體會策略制定的步驟與可能內涵,培養於複雜多元情境下策略性思考的能力。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立對企業策略本質之正確認知. 2.建立對產業及企業內部分析的基本技巧. 3.培養策略思考的技能.
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略管理與策略性競爭力 2. 外部環境分析 3. 內部環境分析 4. 事業層策略 5. 競爭敵對與競爭動態 6. 公司層策略 7. 購併與重整策略 8. 國際策略 9. 合作策略 10. 公司治理 11. 組織結構與控制 12. 策略領導 13. 策略性創業家精神
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic Management and Strategic Competitiveness 2. The External Environment Analysis 3. The Internal Environment Analysis 4. Business-Level Strategy 5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics 6. Corporate-Level Strategy 7. Acquisition and Restructuring Strategies 8. International Strategy

	<p>9. Cooperative Strategy</p> <p>10. Corporate Governance</p> <p>11. Organizational Structure and Controls</p> <p>12. Strategic Leadership</p> <p>13. Strategic Entrepreneurship</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	不訂書
參考書籍	<p>1.Ireland, Hoskisson and .Hitt(李國璋、伍家德譯)，策略管理，第9版，滄海書局</p> <p>2.Jay B. Barney and William S. Hesterly(蔡馥陞譯)，策略管理與競爭優勢，華泰文化事業股份有限公司</p> <p>3.司徒達賢，策略管理新論，智勝文化事業有限公司</p> <p>4.吳思華，策略九說,臉譜出版</p> <p>5.Michael E. Porter 三本著作：競爭策略、競爭優勢、國家競爭優勢，天下文化</p> <p>6.湯明哲，策略精論：基礎篇與進階篇，天下文化</p> <p>7.方至民，策略管理，前程文化事業有限公司</p>
先修科目	除本班同學外,其他班或外系想修課的學生必須有修讀管理學,行銷管理,人力資源管理等課程
教學資源	
注意事項	<p>*****</p> <p>1.本課程配合商官學院 AACSB 認證會有特定作業需求,所以不開放給非四技企管三乙同學修課,外系及外班同學勿修課.</p> <p>2.本課程首重學習態度,請修課同學務必自我提醒,準時上課且儘可能不要缺課</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高考二級(企業管理科)、高考一級
輔導考照 2	WBSA 商務策劃