

南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	創意管理
課程編碼	50D24001
系所代碼	05
開課班級	四技工管二甲 四技工管二乙四技電商二甲四技電商二乙
開課教師	曾碧卿
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 1 2 3 教室 E0505
必選修	選修
課程概述	本課程主要內容在於說明創意的價值，透過解釋創意思維與運用，進而將創意生活化、工作化與實用化，讓學生了解創意並非遙不可及或僅是單純的天馬行空之想像，進而體會創意對於企業營運的價值。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. (知識) 使學生了解創意的意義與價值 2. (技能) 培養學生創意思考能力 3. (態度) 讓學生體悟創意的多元性 4. (其他) 讓學生了解產業界創意的應用
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意的定義 2. 從個人到團隊的創意 3. 創意義統：管理與產業之意涵 4. 創意的駕馭 5. 創意軌跡 6. 企業發展與組織變革 7. 從創意行銷到創意消費
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Defining Creativity 2. From Individuals to Processes: Creative Teams and Innovation 3. Creative Systems: Implications for Management and Policy in the Creative Industries 4. Managing Creative Work through Release and Control 5. Seeing the Pattern 6. Business Development and Organizational Change 7. From Creative Marketing to Creative Consumption
教學方式	
評量方法	
指定用書	

參考書籍	
先修科目	無
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	