

## 南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理實務
課程編碼	50D09201
系所代碼	05
開課班級	四技工管二甲 四技工管二乙
開課教師	曾碧卿
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 E0505
必選修	選修
課程概述	將行銷管理理論應用於實務研討個案。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (知識) 透過實務個案的研討，使學生進一步了解行銷管理理論並學習資料的收集與整理</li> <li>2. (技能) 能將行銷管理理論應用於企業實務，以期理論與實務相互配合</li> <li>3. (態度) 能具備積極進取之學習態度</li> <li>4. (其他) 能瞭解國內外有關行銷管理之最新發展情形與應用方向</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 『行銷環境』之實務個案研討與模擬</li> <li>2. 『消費者市場與其購買行為』之實務個案研討與模擬</li> <li>3. 『市場區隔與定位』之實務個案研討與模擬</li> <li>4. 『產品策略』之實務個案研討與模擬</li> <li>5. 『價格策略』之實務個案研討與模擬</li> <li>6. 『通路策略』之實務個案研討與模擬</li> <li>7. 『推廣策略』之實務個案研討與模擬</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Case study by Marketing in a Dynamic Environment</li> <li>2. Case study by Buying Behavior</li> <li>3. Case study by Marketing Research and Market Segmentation</li> <li>4. Case study by Product and Service Concepts and Strategies</li> <li>5. Case study by Pricing Concepts and Strategies</li> <li>6. Case study by Marketing Channels and Logistics</li> <li>7. Case study by Integrated Marketing Communication</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	會計學

教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	