

## 南臺科技大學 105 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	醫療器材創新設計專論
課程編碼	20M10H01
系所代碼	02
開課班級	博研電機一甲 碩研電機一甲
開課教師	杜翌群
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 B002
必選修	選修
課程概述	本課程是以產學為導向之創新醫療器材開發課程，課程方針是從「醫療需求到產品設計製造」的整體醫療器材研發過程為主，期望深入探討醫療行為中所遭遇到的問題，進而提出解決方案，並依循相關法規設計出創新的醫療器材。此課程不僅擴大學生主專長訓練外，也能提供另一個學習創新醫療器材之管道。
課程目標	
課程大綱	<p>第 1 週 病症基本資料&amp;病症治療選項 (Disease State Fundamentals and Treatment Options)</p> <p>第 2 週 決定設計概念 Concept Selection</p> <p>第 3 週 Basic Patent search fundamentals and provisional patent writing</p> <p>第 4 週 雛形試作檢視理念及腦力激盪 (Prototyping Ideation and Brainstorming- in Class Activity)</p> <p>第 5 週 Intellectual Property Strategy</p> <p>第 6 週 Clinical Strategy</p> <p>第 7 週 Research and Development Strategy</p> <p>第 8 週 Team project-Patent search finding and presentation</p> <p>第 9 週 Regulatory Strategy</p> <p>第 10 週 Quality and Process Management</p> <p>第 11 週 Marketing and Stakeholder Strategy</p> <p>第 12 週 Strategic map and Practice (entrepreneurs)</p> <p>第 13 週 Sales and Distribution Strategy</p> <p>第 14 週 Competitive Advantage and Business Strategy</p> <p>第 15 週 Business Plan Development</p> <p>第 16 週 Funding Sources</p>
英文大綱	<p>1 week, Disease State Fundamentals and Treatment Options</p> <p>2 week, Concept Selection</p> <p>3 week, Basic Patent search fundamentals and provisional patent writing</p>

	4 week, Prototyping Ideation and Brainstorming- in Class Activity 5 week, Intellectual Property Strategy 6 week, Clinical Strategy 7 week, Research and Development Strategy 8 week, Team project-Patent search finding and presentation 9 week, Regulatory Strategy 10 week, Quality and Process Management 11 week, Marketing and Stakeholder Strategy 12 week, Strategic map and Practice (entrepreneurs) 13 week, Sales and Distribution Strategy 14 week, Competitive Advantage and Business Strategy 15 week, Business Plan Development 16 week, Funding Sources
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	