

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	創思設計實務(一)(B)
課程編碼	1CD02Y02
系所代碼	18
開課班級	四技產設三甲 四技產設三乙
開課教師	劉大琦
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 1 2 3 教室 X303
必選修	自選必修
課程概述	<p>(A)-透過產品案例研究及實際設計練習，全方面培養修課學生產品設計之能力。</p> <p>(B)-對世界生活小家電產品做市場調研，提出創新應用的設計提案。必需有實際的使用體驗與簡單的樣機拆解分析，希望能做到簡單可操作組立的可用原型與外觀概念，期末完成整個設計過程的影片來介紹作品。</p> <p>(C)-本課程主要與鄰近醫院進行合作，帶領學生進入實際場合，並導入設計思考的概念。本課程將由最基本的醫療倫理談起，並帶領學生訪談與觀察，設計與問題分析，最後進行測試與評估，期末設計出具有實用性的健康照護互動產品。</p> <p>(D)-本課程將以設計思考為基礎，觀察社會議題與分析，以使用者為中心的系統設計方法，透過使用者行為觀察、創意發想、原型製作與測試、介面實作與收斂，目標以使用者為中心的設計與經驗為主。</p>
課程目標	
課程大綱	<p>(A)深入產品使用者分析、概念發想，並結合設計趨勢及設計論之分析研究及相關設計軟體運用，培養修課學生之產品設計進階能力。</p> <p>一、使用者經驗分析</p> <p>二、設計企畫</p> <p>三、概念發想&評估</p> <p>四、模型製作 & 色彩計畫</p> <p>五、3D 模型繪製</p> <p>六、精模製作</p> <p>七、展示設計</p> <p>(B)</p> <p>1.小家電歷史研究與市場調查</p> <p>2.生活小家電使用體驗觀察</p> <p>3.劇本式創新構想發展與設計原型探討</p> <p>4.樣機拆解分析與產品實驗</p> <p>5.外觀設計與造型語彙定義</p>

	<p>6. 影片設計提案報告</p> <p>(C)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 醫學倫理介紹 2. 訪談與觀察 3. 訪談實作 4. 問題分析與討論 5. 實驗設計 6. 測試與評估 <p>(D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用者為中心設計 2. 議題分析 3. 使用者需求與情境故事 4. 功能架構的探討 5. 使用介面操作原型與模擬
英文大綱	<p>(A)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The analysis of product and marketing relationship. 2. Design planning & Proposal. 3. Concept development and evaluation. 4. Mockup sample and color planning. 5. 3D modeling & Rendering. 6. Appearance mockup sample. 7. Display design.
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	<p>劇本導引-資訊時代產品與服務設計新法</p> <p>作者：余德彰/林文綺/王介丘</p> <p>http://www.taaze.tw/sing.html?pid=11301115713</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	

輔導考照 1	
輔導考照 2	