

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業研究方法
課程編碼	W0Q03J01
系所代碼	0W
開課班級	高企碩士班二甲
開課教師	吳盛 陳世智
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	六 8 9 教室 E0602
必選修	必修
課程概述	透過本課程了解到研究方法的內容與重要性，並能夠具備研究分析能力。以介紹企業研究的各種方法及觀念，包含研究歷程、研究題目、研究設計、抽樣設計、次級資料的收集、態度的衡量、問卷設計、調查法與觀察法、實驗法等。再介紹實際資料分析方法的軟體操作，包含因素分析、群聚分析、區別分析、邏輯斯迴歸、變異數分析等
課程目標	
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、緒論 二、問題與假設 三、構念、變數與定義 四、抽樣與隨機 五、研究倫理 六、研究設計 七、研究設計的準則 八、研究的一般性設計 九、研究設計的應用 十、實驗設計 十一、調查研究 十二、衡量 十三、信度與效度 十四、訪談 十五、測驗與測量 十六、論文研討
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	企業研究方法
參考書籍	(1)古永嘉、楊雪蘭/編譯，企業研究方法，華泰，2014。

	(2)蕭文龍，統計分析入門與應用：SPSS 中文版+SmartPLS 3 (PLS_SEM)，基峰，2016。 (3)SPSS 的多變量分析應用 [電子資源]，前程學術研究中心，2013。 (4)從問卷設計到 SPSS 初階應用 [電子資源]，前程學術研究中心，2013。
先修科目	
教學資源	
注意事項	應具備基礎統計學的觀念與能力
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	