

## 南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	消費者行為學
課程編碼	MON08W01
系所代碼	0M
開課班級	夜四技餐旅三甲
開課教師	林政憲
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 11 12 教室 W0407
必選修	必修
課程概述	探討餐旅教育相關的消費者行為：消費者行為之理論與近期相關研究文獻，並以個案介紹與分析
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識餐旅產業的消費者行為研究議題。</li> <li>2. 培養學生具有消費者行為研究之素養。</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市場中的消費者。</li> <li>2. 作為個體的消費者。</li> <li>3. 作為個決策者的消費者。</li> <li>4. 消費者與次文化。</li> <li>5. 消費者與文化。</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consumers in the Marketplace.</li> <li>2. Consumers as Individuals.</li> <li>3. Consumers as Decision Makers.</li> <li>4. Consumers and Subcultures.</li> <li>5. Consumers and Culture.</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	消費者行為
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	1 期中考：30%          期末考：30%          課堂參與、報告與討論：20%； 平時成績（學習態度）：20%
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	

輔導考照 1	
輔導考照 2	