

# 南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	餐旅行銷管理
課程編碼	M0D03702
系所代碼	0M
開課班級	四技餐旅二乙
開課教師	梁仲正
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 6 7 教室 T0407
必選修	必修
課程概述	藉由了解餐旅行銷系統及模式，將餐旅管理基礎融會貫通到本課程，進而具備餐旅產品行銷規劃之能力。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.兼重講課與同學互動形式，同學在課堂上的參與非常重要；將以期達到課前充分準備、在課堂充分討論發表、課後再深入研討的狀況。</li> <li>2.以餐旅業為主之行銷相關議題。</li> <li>3.同學將有探討、發言與良性批判能力。</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.課程介紹：行銷學導論與定義</li> <li>2.餐飲旅館服務行銷</li> <li>3.餐飲旅館服之行銷系統、顧客行為</li> <li>4.行銷機會分析、行銷研究</li> <li>5.行銷策略:市場區隔與趨勢</li> <li>6.行銷研究</li> <li>7.行銷計劃與 8Ps</li> <li>8.產品開發與合作</li> <li>9.期中考</li> <li>10.人員:服務與服務品質、人員銷售與銷售管理</li> <li>11.包裝與節目規劃、配銷組合</li> <li>12.溝通與促銷組合</li> </ol>
英文大綱	<p>Introduction to Hospitality Marketing Management</p> <p>Service marketing</p> <p>Experience marketing</p> <p>Positioning</p> <p>Web marketing</p> <p>8 P</p> <p>Promotion</p>

	Package
教學方式	
評量方法	
指定用書	老師編製中英文講義
參考書籍	( Marketing for Tourism and Hospitality ) Marketing for Hospitality and Tourism, 4th edition (Hardcover July 9, 2005) Philip Kotler, John T. Bowen, Ph.D., CHE, James C. Makens, Ph.D., Publisher: Prentice Hall; 4th edition July 9, 2005
先修科目	無
教學資源	
注意事項	<p>註 1: 平時成績包括 1-3 次不定期小考、課堂參與討論、及上課態度 (包括手機鈴響、上課睡覺及講話等影響上課秩序行為)。</p> <p>註 2: 期中報告以 1 人一組為限，最遲請於第三週前繳交名單(包括組員及組長)及名單，若有不清楚之地方請詢問任課老師。</p> <p>註 3: 上課前請先做好預習之工作，上課中間將會有問題提問與討論，若表現不佳將會影響成績。</p> <p>註 4: 請準時上課，遲到超過 15 分鐘以上者視同曠課。因故缺席者請當日上課前一天或 24 小時之內以 Email、電話或請同學告知老師。若為病假，事後請補上證明，否則仍以曠課論。</p> <p>PS. 曠課 4 次以上以平時成績零分計</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	