

## 南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	專案計畫與市場調查(與專四技視傳三甲合開)
課程編碼	JON14601
系所代碼	0J
開課班級	夜四技視傳三甲
開課教師	陳一夫
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 13 14 教室 T0803
必選修	必修
課程概述	以專案設計模式進行計劃與調查，讓學生了解設計前期作業的目標需求來源，並非天馬行空的想像，而是能達到「有目的」的設計，且能深入了解市場調查者與消費者、企業的關係。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1).市場調查的程序</li> <li>(2).次級資料的蒐集</li> <li>(3).初級資料的蒐集</li> <li>(4).問卷設計的架構建立</li> <li>(5).內容的檢討、預測說明</li> <li>(6).態度的調查研究</li> <li>(7).抽樣方法與樣本大小</li> <li>(8).市場調查資料之整理</li> <li>(9).市場調查資料之分析解釋</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

