

# 南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	廣告學與活動企畫
課程編碼	J0D31P02
系所代碼	0J
開課班級	四技創設二甲
開課教師	陳重任
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 7 8 9 教室 T0810
必選修	必修
課程概述	透過各種廣告型態與理論的介紹，讓學生瞭解廣告的生態與消費市場族群的基本概念，並從欣賞各種廣告中瞭解其策略、品牌定位、廣告企劃等問題，培養學生創意的思考及判斷等能力，亦更熟悉視覺語彙及圖像傳達的應用，從訂定具體可行的廣告計劃中，實際瞭解並增進廣告運作的細節與活動企畫能力。
課程目標	本課程之教學目標在於使學生能了解廣告企劃與設計之完整意涵，並能透過課堂上之列舉、實作，充分學會企劃書撰寫、廣告執行、效益評估…等工作執行能力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1)廣告企劃與設計的定義、演進、功能</li> <li>(2)廣告的類型</li> <li>(3)廣告的組織</li> <li>(4)廣告的策略</li> <li>(5)廣告的表現計畫與表現方法</li> <li>(6)廣告媒體計畫</li> <li>(7)廣告文案</li> <li>(8)廣告製作</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.蕭富峰,張佩娟,卓峰志,廣告學,智勝,2010.</li> <li>2.陳勝光,關於廣告學的 100 個故事,宇河文化,2008.</li> <li>3.Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells, Advertising &amp; IMC: Principles and Practice 10e, Pearson, 2015.</li> <li>4.鄭啟川,趙滿鈴,洪敏莉,贏在企劃專業的起跑點：TBSA 商務企劃能力初級檢</li> </ol>

	定學習手冊 4/e,前程文化,2015. 5.社團法人台灣商務策劃協會,贏在企劃專業的起跑點：TBSA 商務企劃能力 進階檢定學習手冊 2/e,前程文化,2015.
先修科目	
教學資源	
注意事項	請懷抱著愉快的心情前來上課,"開心"!您就會學得很好!
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	