

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|--------|--|
| 課程名稱 | 色彩實驗與應用 |
| 課程編碼 | J0D19902 |
| 系所代碼 | 0J |
| 開課班級 | 四技創設一甲 |
| 開課教師 | 江玉婷 |
| 學分 | 3.0 |
| 時數 | 3 |
| 上課節次地點 | 四 4 5 6 教室 M008 |
| 必選修 | 必修 |
| 課程概述 | 期望同學們經由主題單元的體驗、試作，除了能尋找出個人的色彩嗜好外，更能激發出自我色彩的無限潛能，構築個人的色彩觀。以便於日後從事不同的設計工作。 |
| 課程目標 | 藉由課題活動單元的設計與安排，以進行開發實務性色彩創作為主軸。透過感性的體驗與理性的分析，使同學們不僅能對各類設計作品施以理想的適當的色彩，並協助同學們經綜合感官的體驗，認知自我配色的特質，構築個人風格的色彩觀。課程內容包括色彩基本理論、色彩調查、意象分析、色彩流行、配色實驗、色彩運用計劃的方法與程序，爾後進行形象識別色彩規劃、商品色彩企劃、色彩設計、色彩管理…等實務性的製作。學期間也討論未來相關設計實務應用的可能性。 |
| 課程大綱 | <p>一、色彩意象</p> <p>1 色彩基本常識及應用</p> <p>二、色彩美學與流行</p> <p>1 美學認識</p> <p>2 流行色認識</p> <p>三、形象識別色彩設計</p> <p>1 流行色彩配色</p> <p>2 具平面構成能力</p> <p>3 具立體構成能力</p> <p>4 了解色彩基本常識及如何應用</p> <p>5 了解企業 CIS</p> <p>6 具美學觀念</p> <p>7 具設計表現計法能力</p> <p>四、商品色彩企劃演練</p> <p>1 能設計企業 CIS</p> |

| | |
|--------|--|
| | 2 能設計圖案 3 了解視覺語言及符號學 4 能作文字造形 5 會插圖繪畫 |
| 英文大綱 | |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | |
| 參考書籍 | |
| 先修科目 | 高職色彩學基礎 |
| 教學資源 | |
| 注意事項 | |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |