

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	文化創意與生活應用
課程編碼	E0D36H02
系所代碼	0E
開課班級	四技日語二乙
開課教師	黃幼欣
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 3 4 教室 W0606
必選修	必修
課程概述	<p>每個國家有各自語言也產生自己獨特歷史文化，文化的顯現乃得自其民族日常生活的自然流露。對日語系同學而言，日本語的聽、說、讀、寫固然是主要的學習重點，但深入對語言背後所呼應而出的歷史文化的理解更是不容忽視</p> <p>所以本課程將藉著加入創意的文藝創作的研讀、「媒體」作品的賞析及現存「科學」方式所保存的文物古蹟的考察等，觀察台灣文化歷史進程軌跡中，構成多元文化的主要淵源。當中特別著重於日治時期台灣文化古都台南府城與日本文化交匯中所產生台日融合文化相互尊重的種種面向。透過課程的設計也同時讓同學於學習的過程中，提升「美學」、「倫理」、「媒體」、「科學」、「民主」方面的基本公民素養。</p>
課程目標	瞭解文化創意產業的特殊產業特性，並經由國內外個案深入瞭解相關個案的文化創意深度與產業經營模式，修課同學除了可以瞭解個案之文化創意深度與由來之外，本課程也著重於產業經營層面的分析與說明。但具體目標是希望修課同學能培養出從經營者、消費者、行政管理者的不同思考角度，來管理、欣賞學習、輔導發展文化創意產業。
課程大綱	<p>一、課程概說：課程概說及介紹</p> <p>二、文化歷史：中日文化歷史之間的關係</p> <p>三、創意概論：行銷、媒體、廣告與創意關係</p> <p>四、在地生活的應用：府城面面觀</p> <p>五、文化創意講座：休閒旅遊創、圖書創意、在地都市創意</p> <p>六、創意實例賞析：行銷電影、府城參訪</p> <p>七、創意實作發表：課堂發表、期末行銷發表</p>
英文大綱	

教學方式	
評量方法	
指定用書	自製教材
參考書籍	馬群傑《文化創意產業與文化公民參與:公共價值創造的觀點》巨流、2013 沈傑《六大新興產業:文化創意產業》鼎茂、2013
先修科目	無
教學資源	
注意事項	一、課程相關參考資料等另公告於MY數位學習網頁。 二、勿干擾上課秩序，課程進行中手機請關機。 三、準時繳交書面報告。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	日語
輔導考照 1	
輔導考照 2	