

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理(一)
課程編碼	E0D28001
系所代碼	0E
開課班級	四技日語三甲 四技日語三乙
開課教師	鄭玫玲
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 1 2 教室 N008
必選修	管制選修
課程概述	透過理論及實務的介紹,讓修選此堂課的學生能對基本行銷管理的概念有所清楚的認識.
課程目標	以日文教材透過結合理論與實務,讓學生能夠清楚了解行銷管理的重要性,透過學習,培養學生對行銷領域的興趣!
課程大綱	Ch1 行銷導論 Ch2 導向 Ch3 關係行銷 Ch4 行銷策略 Ch5 掌握行銷環境 Ch6 消費者市場的購買行為 Ch7 市場區隔
英文大綱	1. マーケティングとは 2. 市場志向 3. ソーシャル.マーケティング 4. マーケティング戦略 5. 市場のつかみ方 6. 消費者志向 7. セグメント
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷學
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	1.為培養同學守時觀念,重視出席率,確實點名,依學校規定遲到超過 20 分者以曠課計。 2.上課不可使用手機,發現用手機上網或傳訊者,一次扣平時成績總分 10 分。 3.作業請於規定時間內繳交,不接受補交,沒繳交者該次成績為零分。

	4.請同學平常注意時事，鼓勵學生課堂上踴躍發言，以培養溝通表達能力。 5.每周請學生以日文自我介紹及就時事發表，訓練自我表達能力。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	