

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|--------|--|
| 課程名稱 | 營收管理與定價策略 |
| 課程編碼 | D0N12Y01 |
| 系所代碼 | 0D |
| 開課班級 | 夜二技行流四甲 |
| 開課教師 | 李治綱 |
| 學分 | 3.0 |
| 時數 | 3 |
| 上課節次地點 | 六 8 9 10 教室 T0208 |
| 必選修 | 選修 |
| 課程概述 | 定價(Pricing) 與 營收管理 (Revenue Management) 旨於處理企業需求面之管理決策，在供給容量限制下，追求企業最大之利潤與收益。本課程將綜合性與有系統地介紹其理論，以及其在各產業之應用實務。 |
| 課程目標 | |
| 課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 需求面管理簡介 2. 基本定價理論 3. 定價策略 4. 市場區隔與區隔定價 5. 營收管理 6. 產能管理 7. 相關課題 |
| 英文大綱 | |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | 定價與營收管理講義 |
| 參考書籍 | <p>Airline Revenue Management Training Group. The Basics of Revenue Management. 2004.</p> <p>Forgacs, G. Revenue Management Maxmizing Revenue in Hospitality Operations. American Hotel & Motel Association. 2010.</p> <p>Hayes, D, and Miller, A. Revenue Management for the Hospitality Industry. Wiley. 2010. Phillips, R. Pricing and Revenue Optimization. Stanford University Press. 2005.</p> <p>Rouse, P., Maguire, W., and Harrison, J. Revenue Management in Service Organizations. Business Expert Press. 2010.</p> |
| 先修科目 | |
| 教學資源 | |
| 注意事項 | 準時上課，參與課堂討論，按時繳交作業(5 次)，參加期中與期末考試(2 次)。 |
| 全程外語授課 | 0 |

| | |
|--------|----|
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |