

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	國際行銷會話
課程編碼	C0D57L01
系所代碼	0C
開課班級	二技英語四甲 四技英語三甲四技英語三乙
開課教師	劉菁萍
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 5 6 教室 N308
必選修	選修
課程概述	本課程旨在幫助學生建立在各種情況下在國際營銷領域的口語能力。
課程目標	Students should be able to use English with confidence and to deal with the problems in marketing.
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.成功的銷售電話 2.產品發布會的英語 3.談判/協商的用語 4.分銷談判的用語 5.商展會場的語言 6.展覽通訊的溝通
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.A successful sales call 2.Overseas Trip 3.Product Launch 4.Bargaining/Negotiation 5.Distributorship Negotiation 6.Trade Show 7.Conventions/Exhibitions Communication
教學方式	
評量方法	
指定用書	handouts
參考書籍	<p>搞定行銷英文, Brian Foden</p> <p>Workplace English 2, James Scholfield</p> <p>Market leader, David Cotton, Pearson Longman</p> <p>English for marketng and advertising, Oxford, Sylee Gore</p>
先修科目	

教學資源	
注意事項	quiz 40%, team exercises 60%
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	