

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	國際行銷會話
課程編碼	C0D57L01
系所代碼	0C
開課班級	二技英語四甲 四技英語三甲四技英語三乙
開課教師	劉菁萍
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 5 6 教室 N308
必選修	選修
課程概述	本課程旨在幫助學生建立在各種情況下在國際營銷領域的口語能力。
課程目標	Students should be able to use English with confidence and to deal with the problems in marketing.
課程大綱	1.成功的銷售電話 2.產品發布會的英語 3.談判/協商的用語 4.分銷談判的用語 5.商展會場的語言 6.展覽通訊的溝通
英文大綱	1.A successful sales call 2.Overseas Trip 3.Product Launch 4.Bargaining/Negotiation 5.Distributorship Negotiation 6.Trade Show 7.Conventions/Exhibitions Communication
教學方式	
評量方法	
指定用書	handouts
參考書籍	搞定行銷英文, Brian Foden Workplace English 2, James Scholfield Market leader, David Cotton, Pearson Longman English for marketing and advertising, Oxford, Sylee Gore
先修科目	

教學資源	
注意事項	quiz 40%, team exercises 60%
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	