

南臺科技大學 105 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業倫理
課程編碼	80D16401
系所代碼	08
開課班級	四技財金三甲
開課教師	張民昌
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 5 6 教室 S416
必選修	必修
課程概述	<p>本課程由企業倫理面向，對於理論的紮實闡釋與說明，佐以實務應用的印證，力求對企業倫理的重要議題做一個完備的整合介紹及論述。本課程共分四大部曲（概念基礎、議題應用、發展實踐、傳承永續），內容涵蓋：利益關係人滿意的倫理行為；企業社會責任、組織發展過程、以品德為導向的企業倫理；完全服務／知識經濟／行動商務／自我管理時代有關的倫理與道德行為準則；行政機關與企業組織建構倫理方案等有關理論與實務。</p> <p>本課程目的在建立企業倫理之理論基礎，並以此基礎分析研究企業倫理之實際行為。同時提出了企業活動中廣泛存在與常見的商業道德抉擇倫理議題，透過倫理原則、道德判斷、倫理決策、倫理實踐、倫理文化等討論，提供了一個結合管理學、倫理學之理論與實務的絕佳學習機會，使得倫理智慧能夠在經營管理與日常生活中逐漸浮現；並讓學習者產生深層的感受、體悟、心領神會。本書的出版，將可讓華人世界的倫理學教育有更大的發揮空間，對於企業人與社會人的訓練，將有巨大的助益。</p>
課程目標	<p>從企業倫理的縱覽、議題、制度化、決策流程的訂定、制度的實施及成功企業的案例分享，闡明企業倫理的重要性，以及實際進行企業倫理時的各種因素。旨在讓讀者對於倫理決策的流程與架構有全面、完整的認知，並藉由能用來辨識、分析和解決商業決策中倫理議題的方法，幫助其改善與增進在商業環境中訂定倫理決策的能力。無論在理論或實務上，對企業倫理的模式與內容皆有精闢的論述與分析。</p>
課程大綱	<p>第 1 章 倫理道德有關的幾個概念 第 2 章 企業倫理行為與道德考量 第 3 章 員工滿意的企業倫理行為 第 4 章 股東滿意的企業倫理行為 第 5 章 顧客滿意的企業倫理行為 第 6 章 對其他涉利者的倫理行為 第 7 章 企業社會責任的倫理行為 第 8 章 組織發展過程的倫理義務</p>

	<p>第 9 章 以品德為導向的企業倫理</p> <p>第 10 章 完全服務時代的企業倫理</p> <p>第 11 章 知識經濟時代倫理與教育</p> <p>第 12 章 行動商務時代倫理與道德</p> <p>第 13 章 自我管理時代的生活倫理</p> <p>第 14 章 政府公共服務與行政倫理</p> <p>第 15 章 建構永續的企業倫理方案</p>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	企業倫理：內外部管理觀點與個案
參考書籍	<p>1.余坤東，企業倫理：商業的道德規範，前程文化，2008 年。</p> <p>2.沈介文，企業倫理：商業化界的道德省思，雙葉書廊，2013 年。</p> <p>3.楊政學，企業倫理：倫理教育與社會責任，全華圖書，2012 年。</p>
先修科目	
教學資源	
注意事項	<p>1、平時（課堂表現與出席狀況【曠課：扣 5 分/週】）30% ，期中報告 30% ，期末報告 40%</p> <p>2、課堂禁止用餐、滑手機及趴睡！</p> <p>3、上課前請將 NB 與投影設備裝妥！</p> <p>4、尊重智慧財產權。</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	